

# Promovieren in Deutschland – alles gut?

Ergebnisse der Nacaps-Studie zu Promotionsbedingungen  
und zur Situation Promovierender

Dr. Kolja Briedis

Tage des wissenschaftlichen Nachwuchses  
an der Uni Osnabrück (online)

27. September 2021

**DZHW**

Deutsches Zentrum für  
Hochschul- und Wissenschaftsforschung ■

# Überblick

Vorweg: Datengrundlage

1. Wer promoviert?
2. Warum promovieren Promovierende an dieser HS?
3. Wie promovieren Promovierende?
4. Wie gut läuft es während der Promotion?
5. Was wollen Promovierende nach der Promotion?
6. Auslandsmobilität

# Vorweg: Datengrundlage

Grundgesamtheit der Nacaps-Studie:

Personen, die zum Stichtag 1. Dezember 2018 an einer deutschen Hochschule zur Promotion registriert sind

Teilnahme:

53 von 155 promotionsberechtigten Hochschulen in Deutschland

Zeitraum der 1. Welle: 18.02.2019 - 01.05.2019

Versendete Einladungen: 79.483

Unzustellbar: 2.559

Fragebogenlink geöffnet: 29.842

Datenschutz zugestimmt: 28.368

Fragebogen beendet: 23.612

Rücklaufquote (beendete Fragebögen/zugestellte Einladungen):

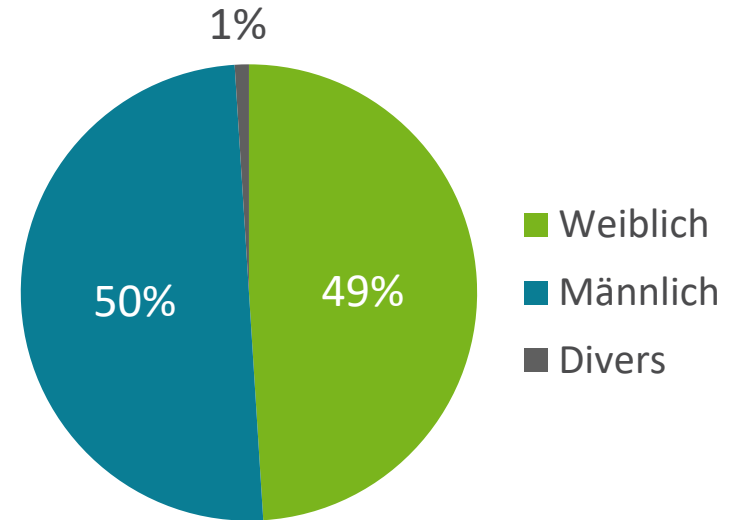
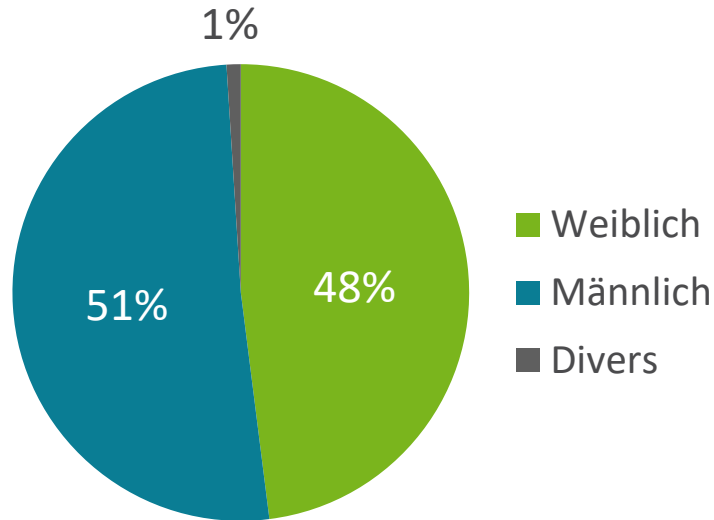
insgesamt: 30,7%

Osnabrück: 35,6% (~400 Fälle)

# 1. Wer promoviert?

# Geschlechterverteilung der Promovierenden (in %)

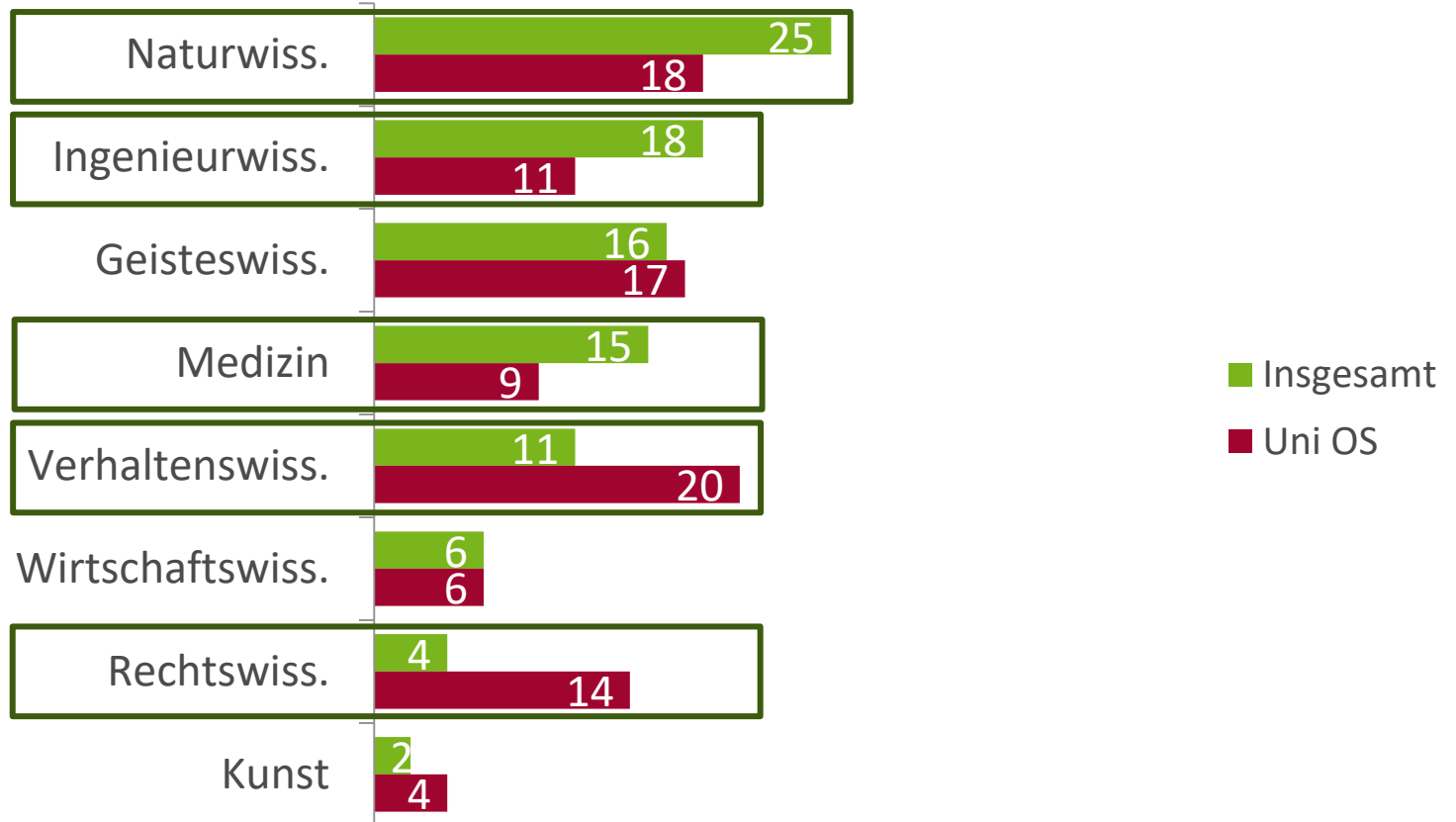
## Insgesamt



# Promotionsfächergruppen der Promovierenden

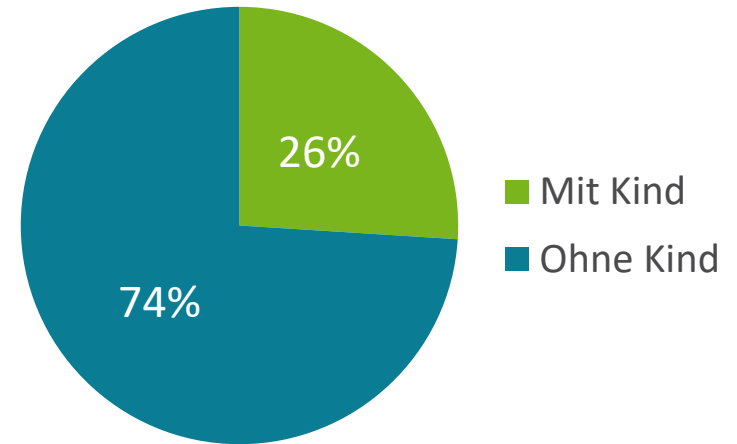
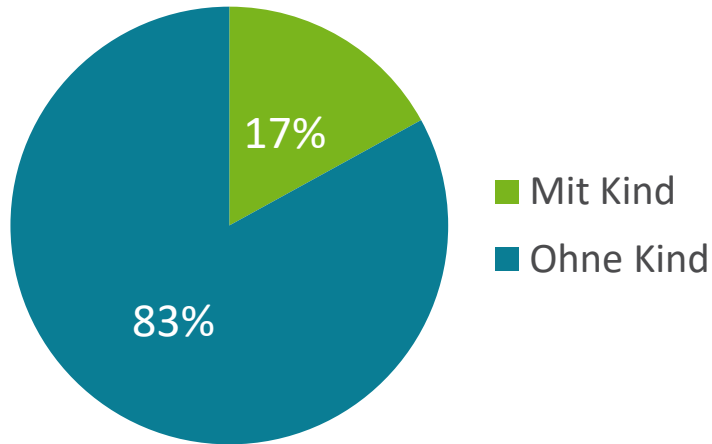
- Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften (in OS vor allem Systemwissenschaften)
- Geisteswissenschaften
- Medizin (in OS vor allem Pflegewissenschaften)
- Verhaltenswissenschaften (Sozialwiss., Psychologie, Erziehungswiss., Sport)
- Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Kunst

# Promotionsfächergruppen der Promovierenden (in %)



# Promovierende mit und ohne Kinder (in %)

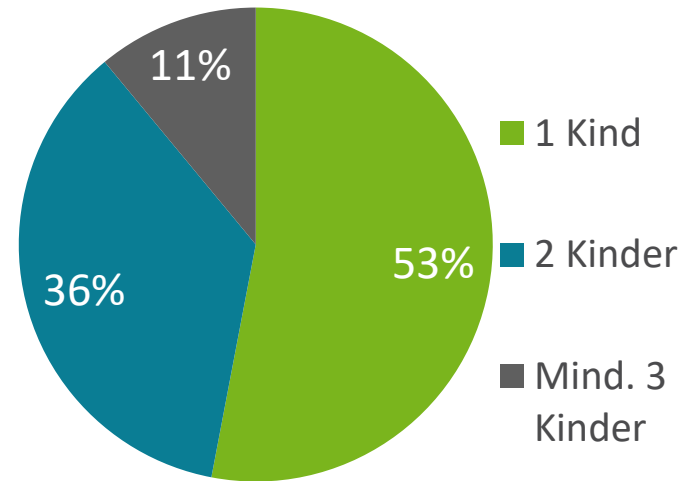
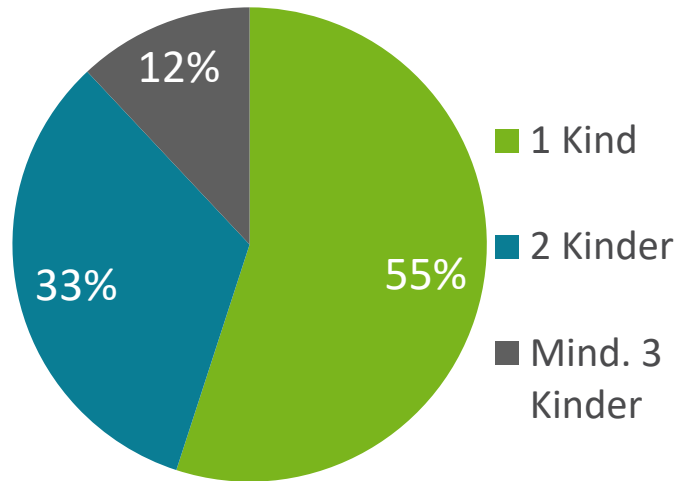
## Insgesamt



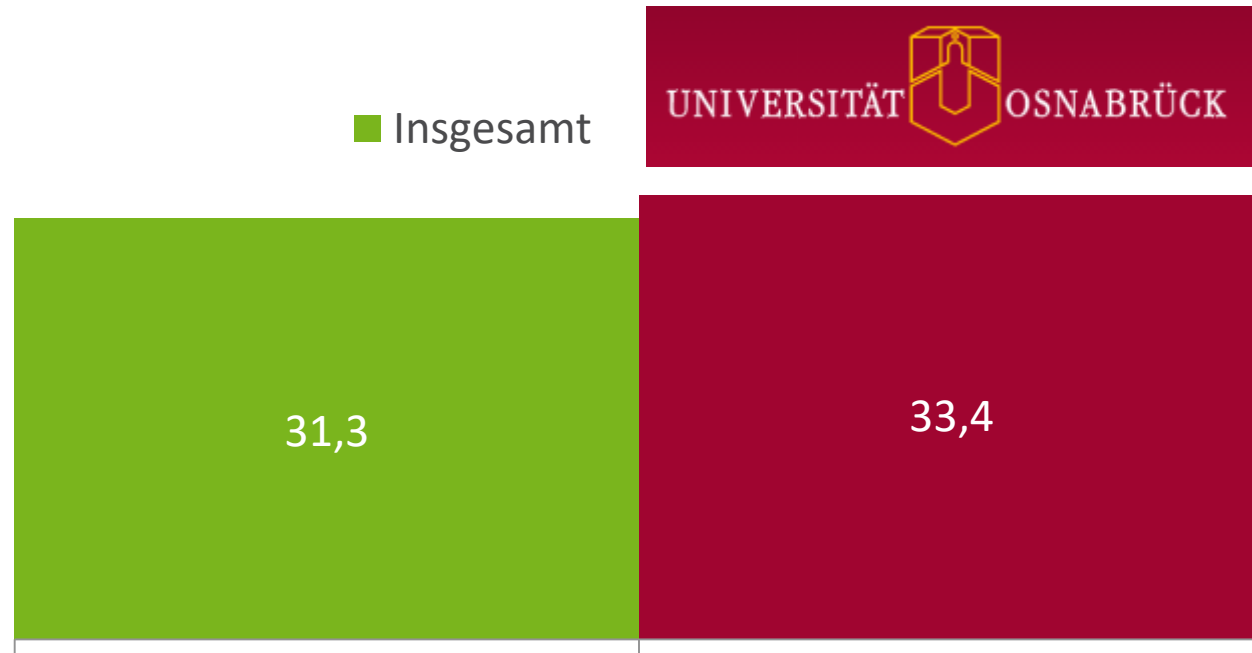


# Anzahl der Kinder der Promovierenden

## Insgesamt

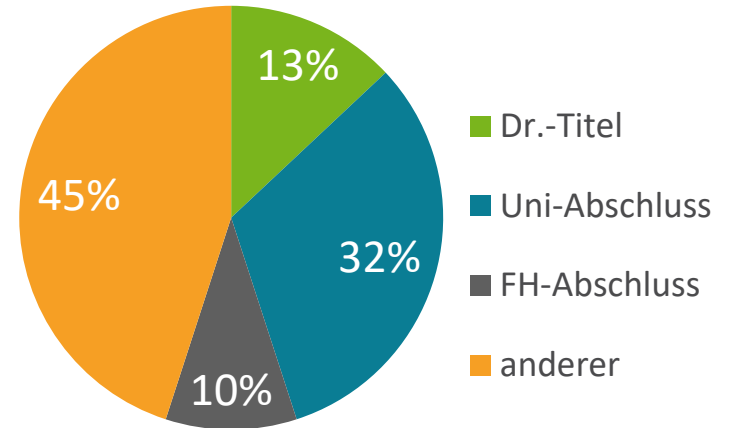
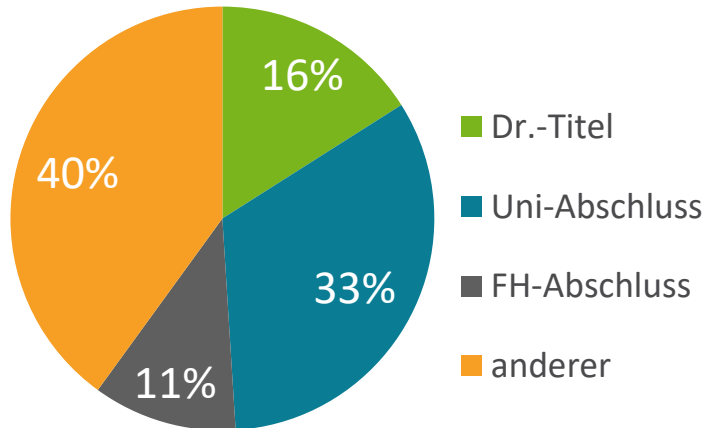


# Durchschnittsalter der Promovierenden (in Jahren)



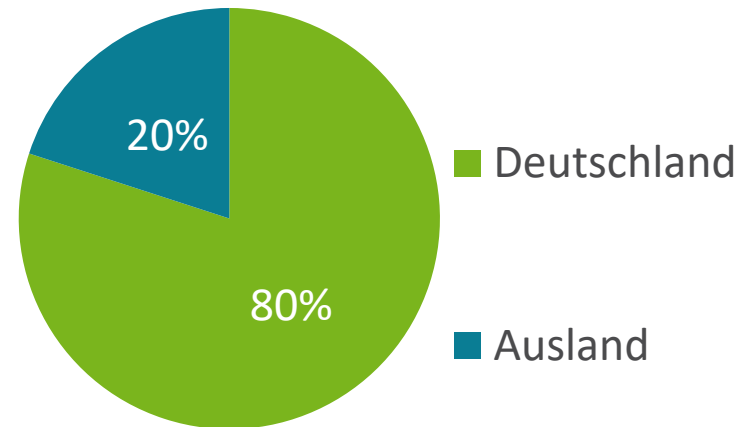
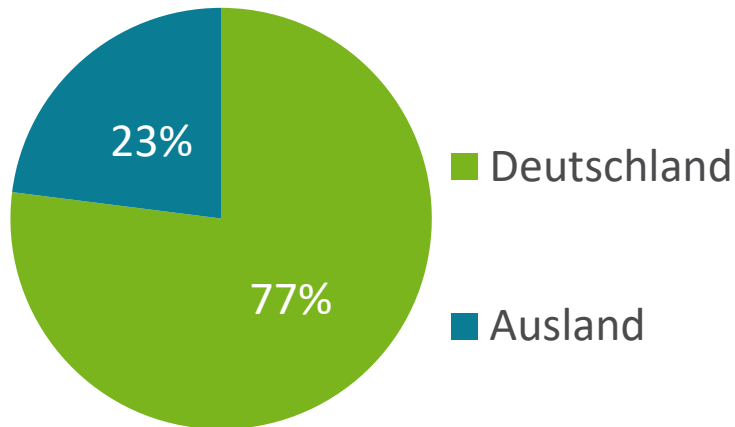
# Bildungshintergrund der Eltern

## Insgesamt



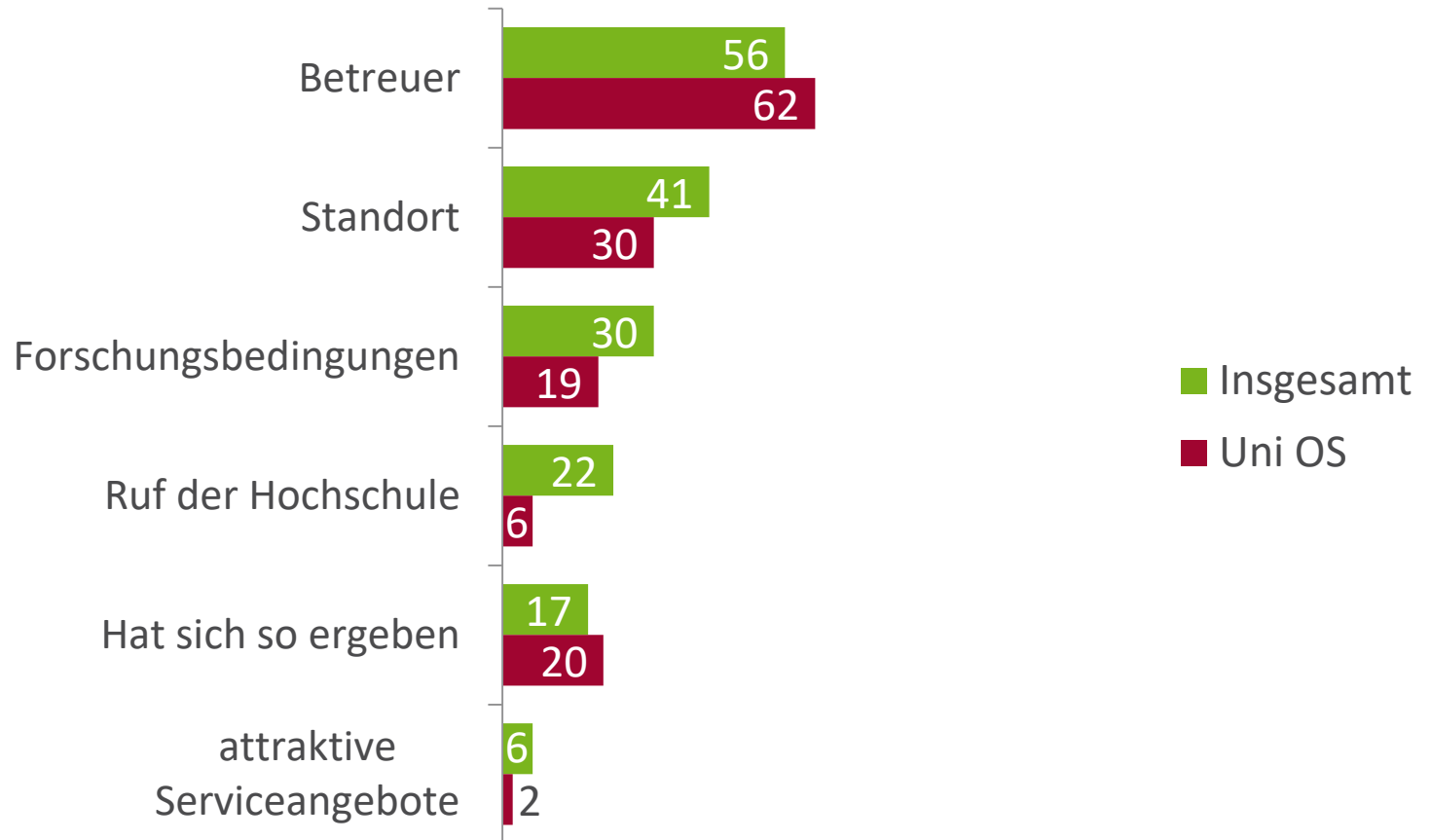
# Geburtsland der Promovierenden (in %)

## Insgesamt



## 2. Warum promovieren Promovierende an dieser Hochschule?

# Gründe für die Wahl der Hochschule (Mehrfachnennung, in %)



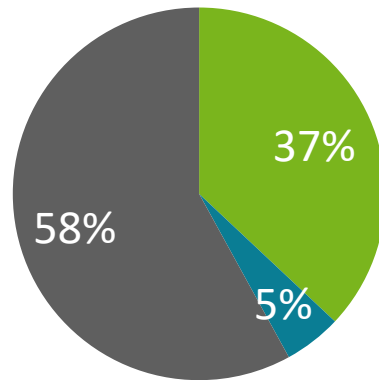
# 3. Wie promovieren Promovierende?

# Mitgliedschaft im Promotionsprogramm (in %)

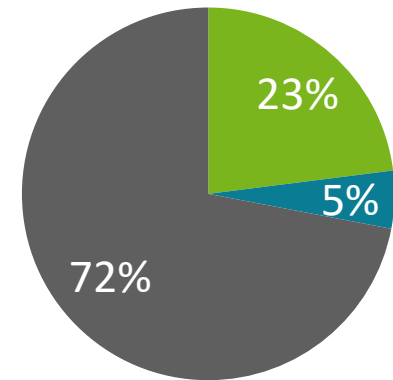
## Insgesamt



- Ja, als ordentliches Mitglied
- Ja, als assoziiertes Mitglied
- Nein

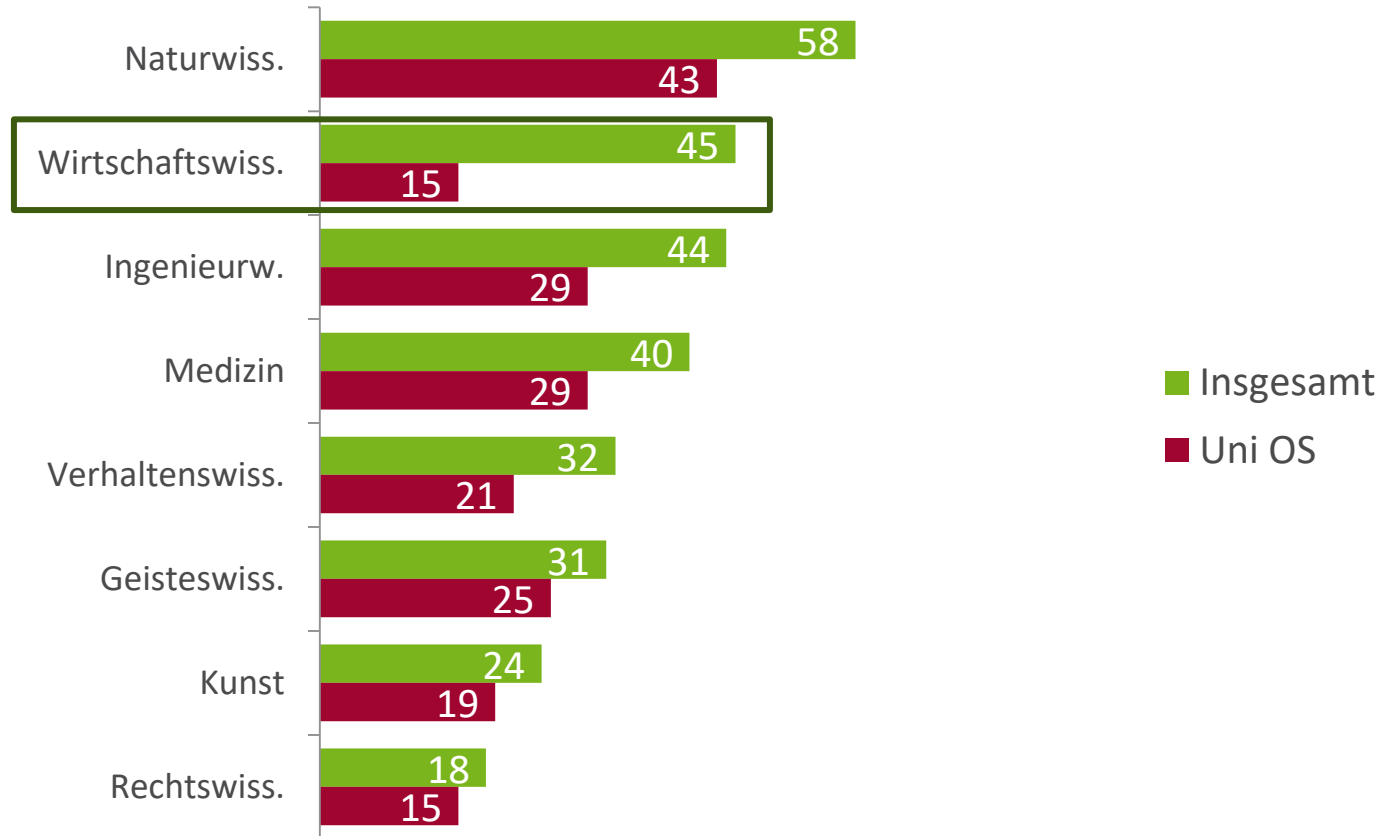


- Ja, als ordentliches Mitglied
- Ja, als assoziiertes Mitglied
- Nein

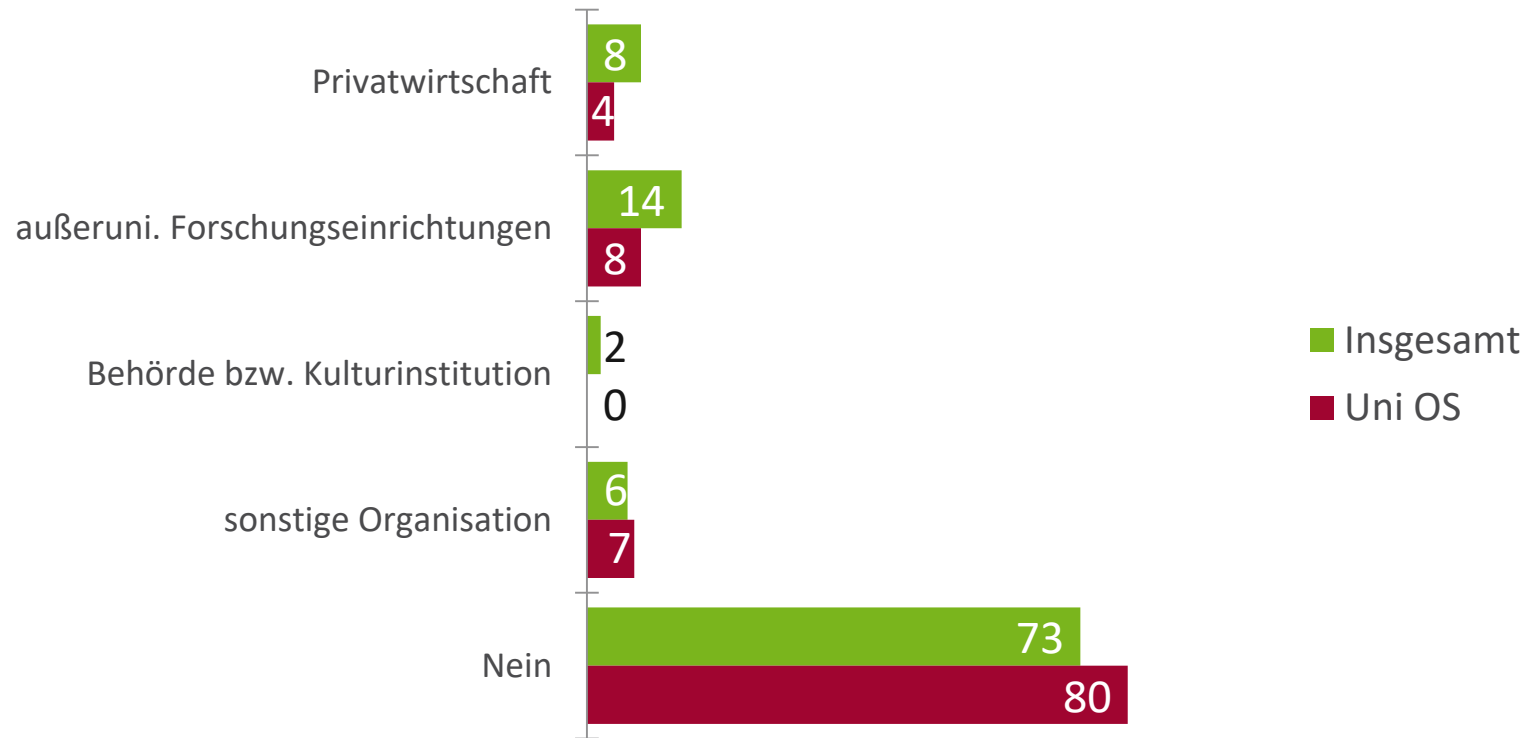




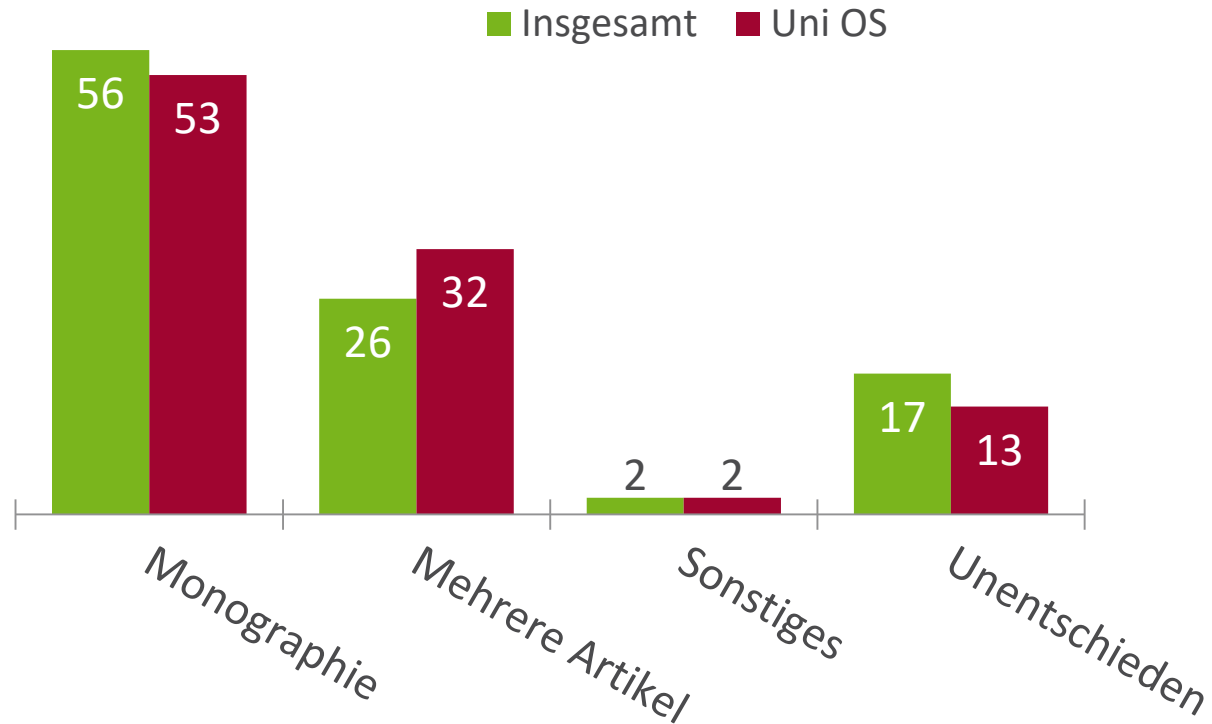
# Mitgliedschaft nach Fächergruppe (in %)



# Kooperation mit externen Einrichtungen (in %)

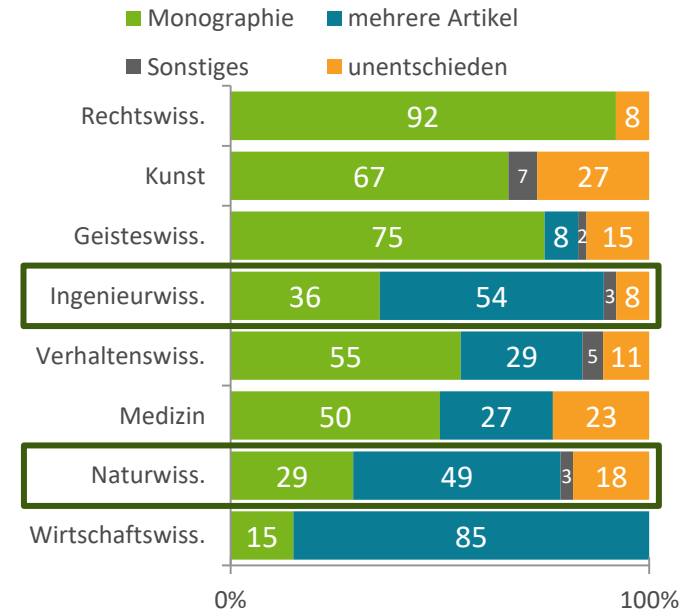
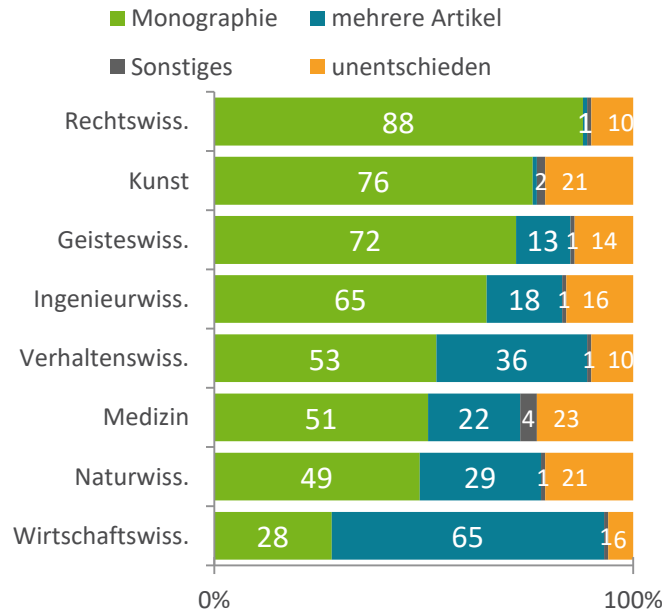


# Geplante Form der Publikation (in %)

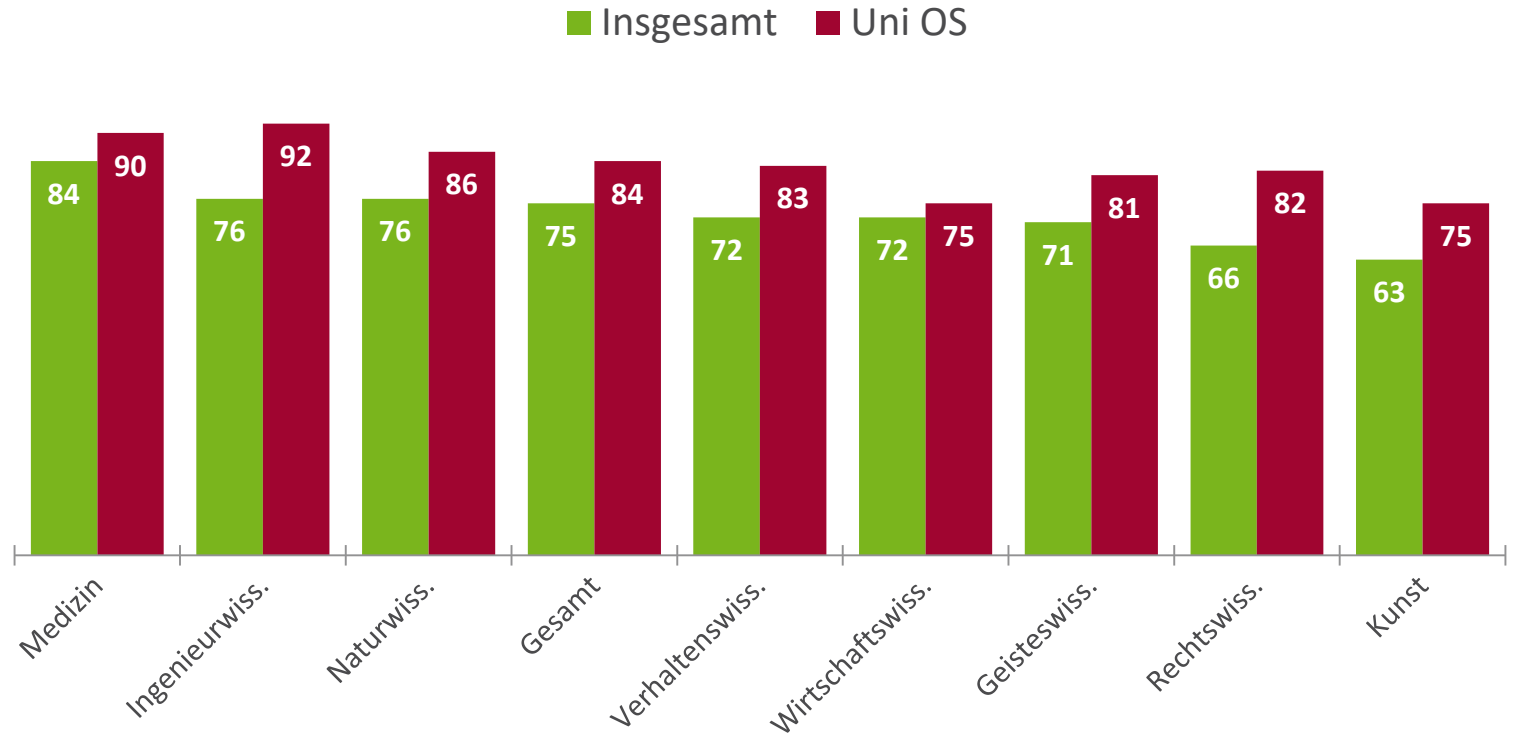


# Geplante Form der Promotion (in %, nach Fächergruppe)

## Insgesamt

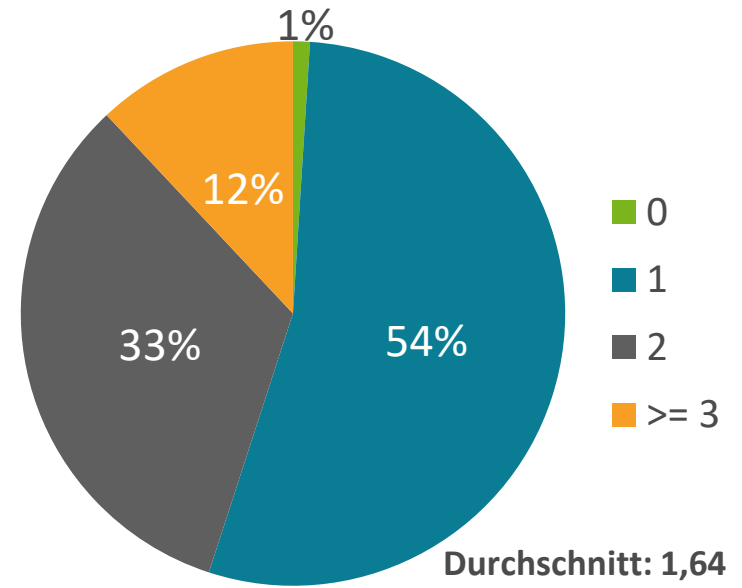
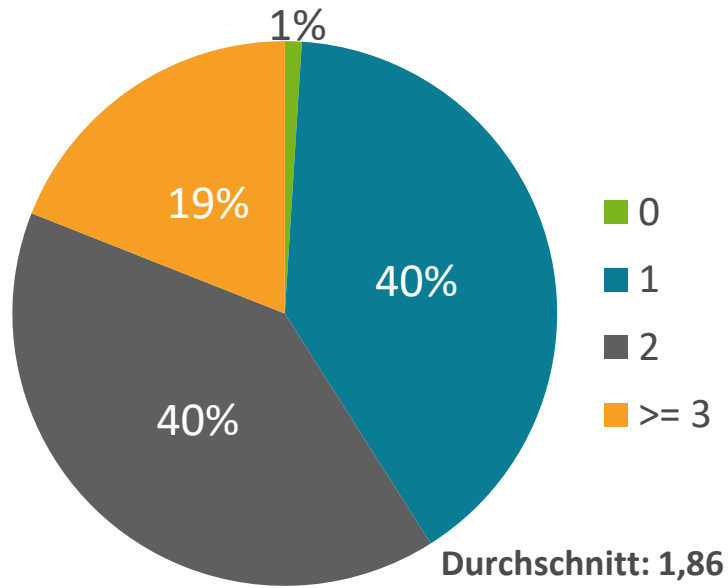


# Promovierende mit Betreuungsvereinbarung (in %)

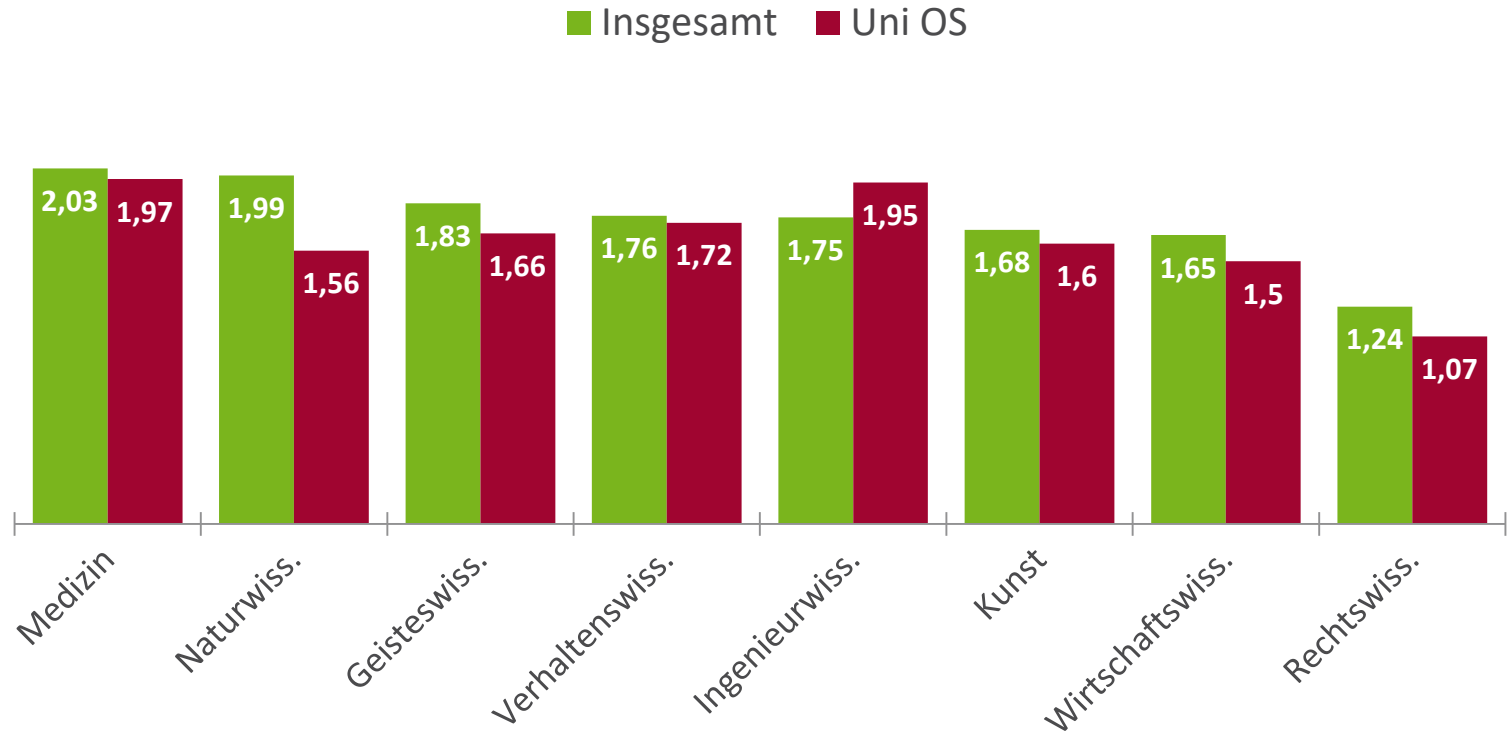


# Zahl der Promotionsbetreuer\*innen

Insgesamt

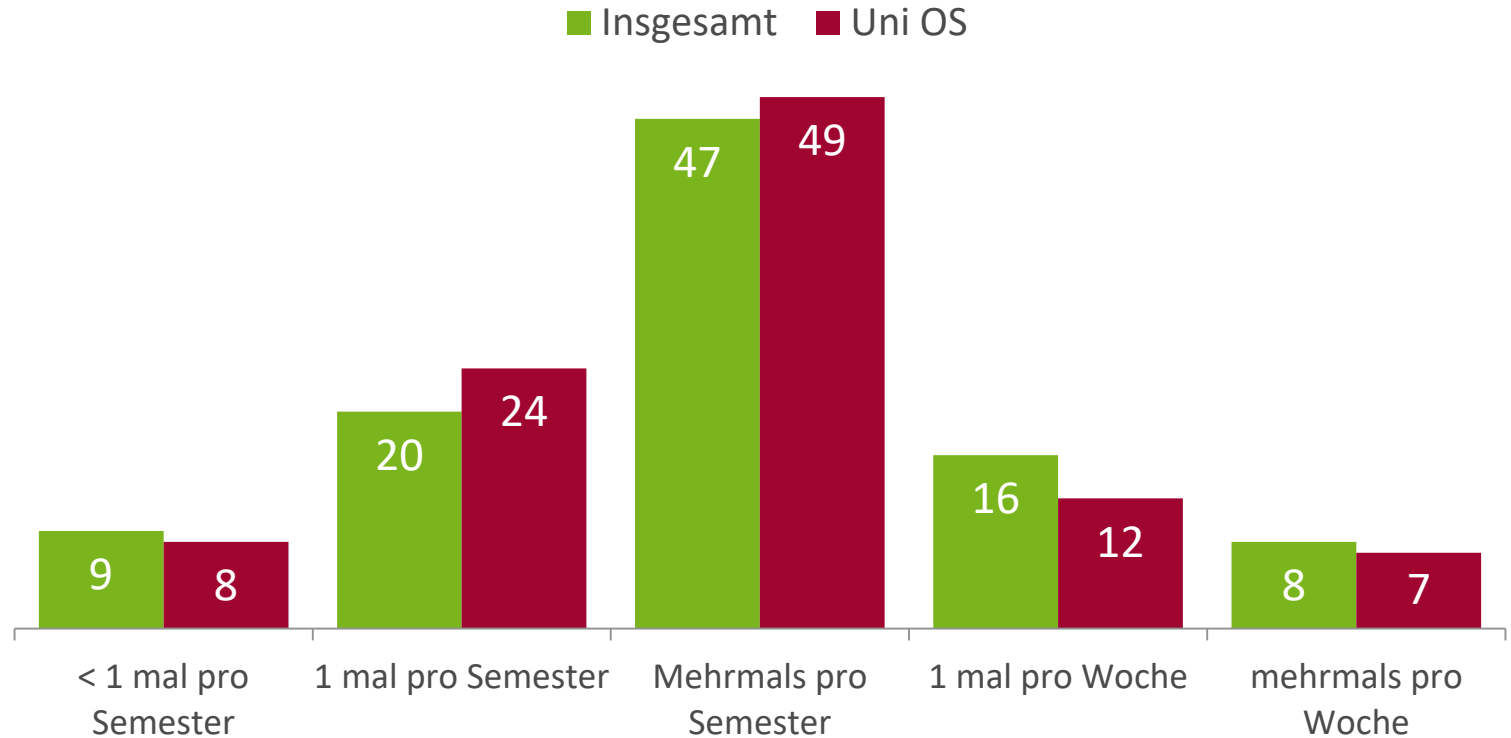


# Durchschnittliche Anzahl der Betreuer\*innen nach Fächergruppe



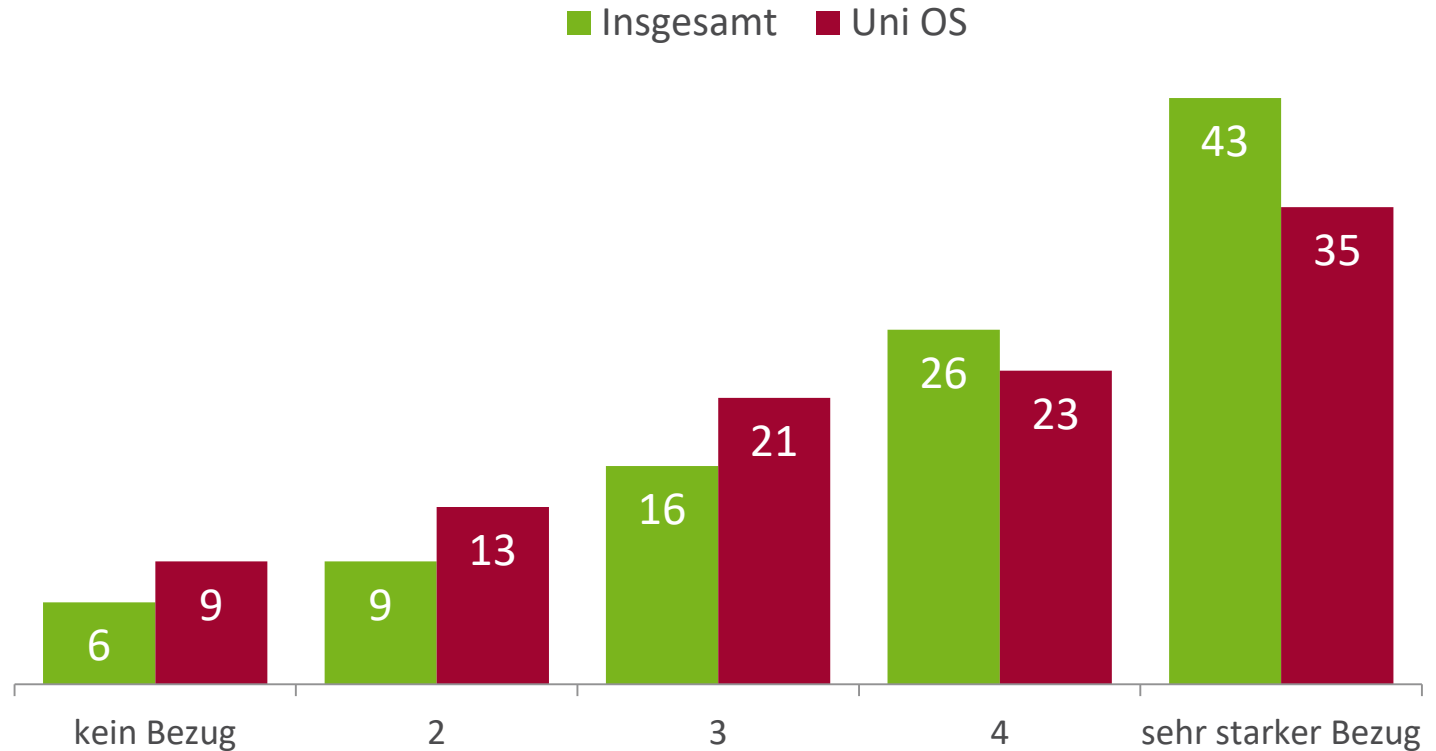
# Kontakthäufigkeit zum/zur Promotionsbetreuer\*in

(in %)



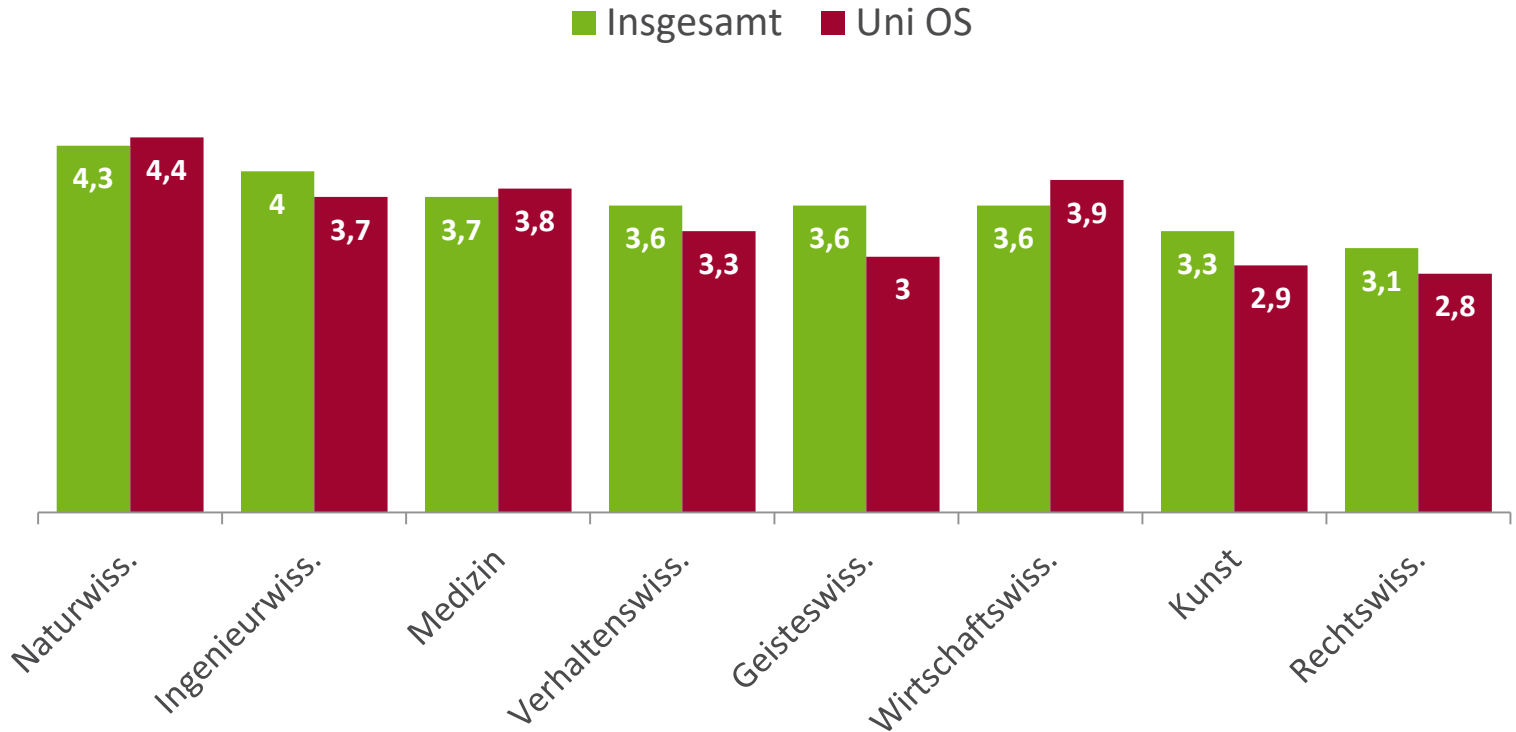


# Bezug der Beschäftigung zur Promotion (in %)



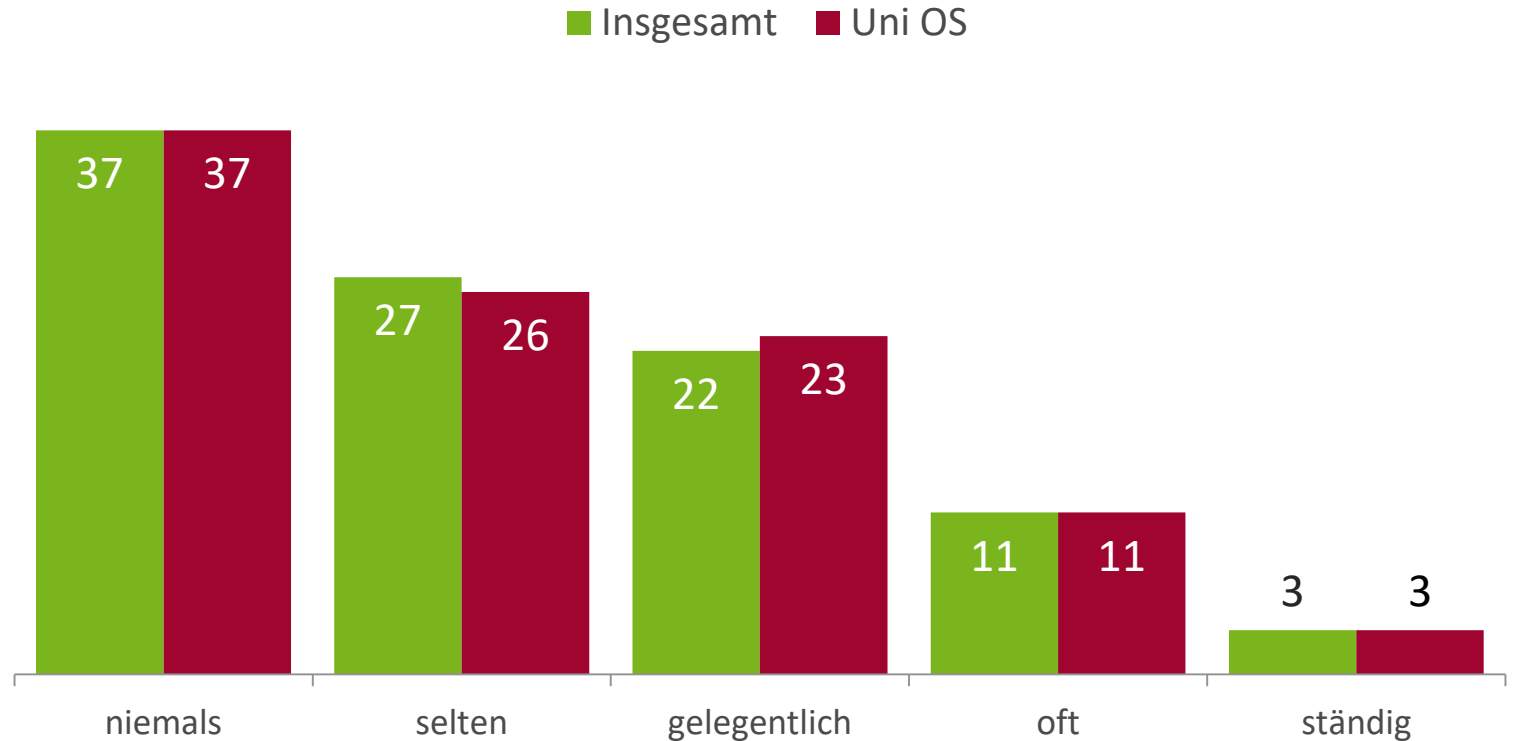
# Grad des Bezugs der Beschäftigung zum Fach

(Mittelwerte einer Skala von 1 bis 5, 1 = sehr gering, 5 = sehr hoch)

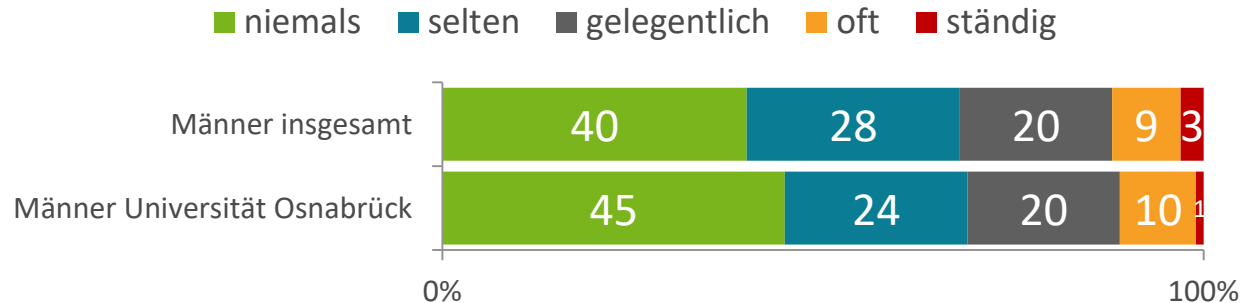
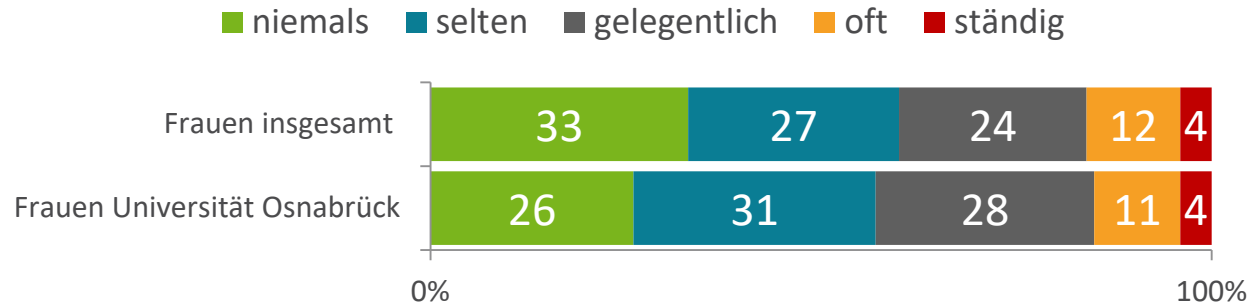


## 4. Wie gut läuft es während der Promotion?

# Häufigkeit von Abbruchgedanken (in %)

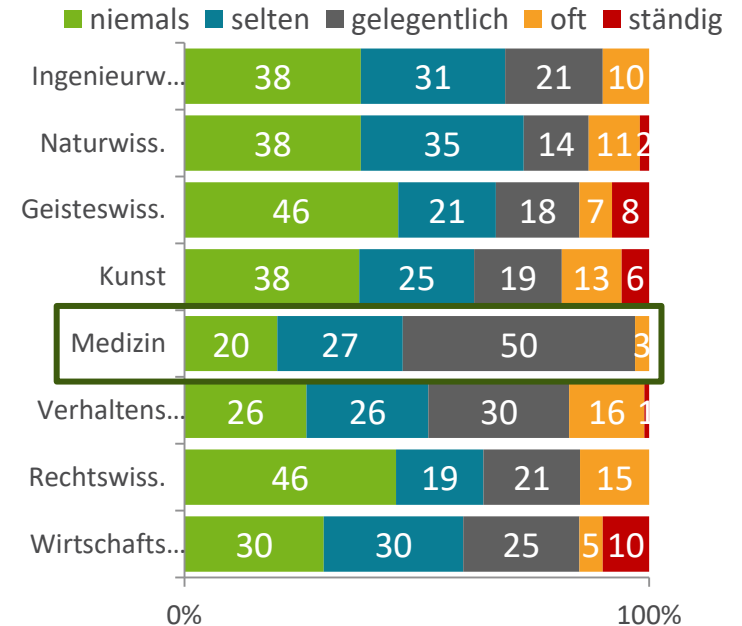
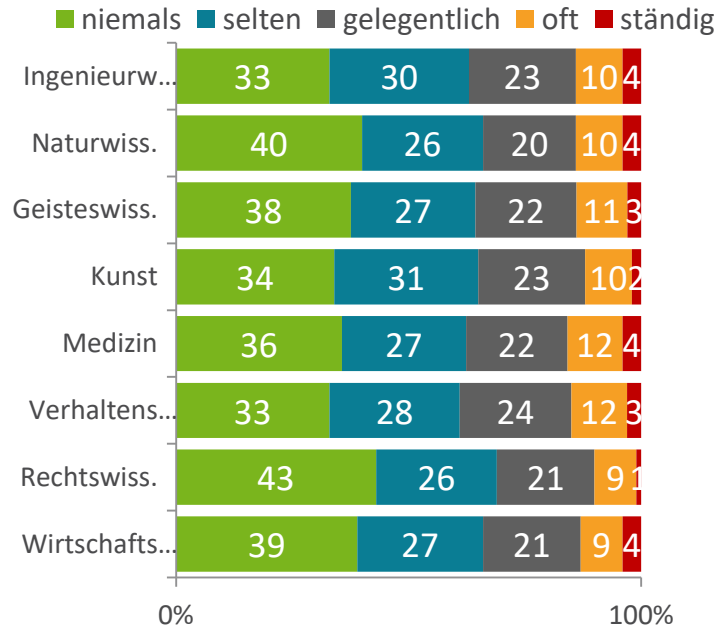


# Häufigkeit von Abbruchgedanken nach Geschlecht



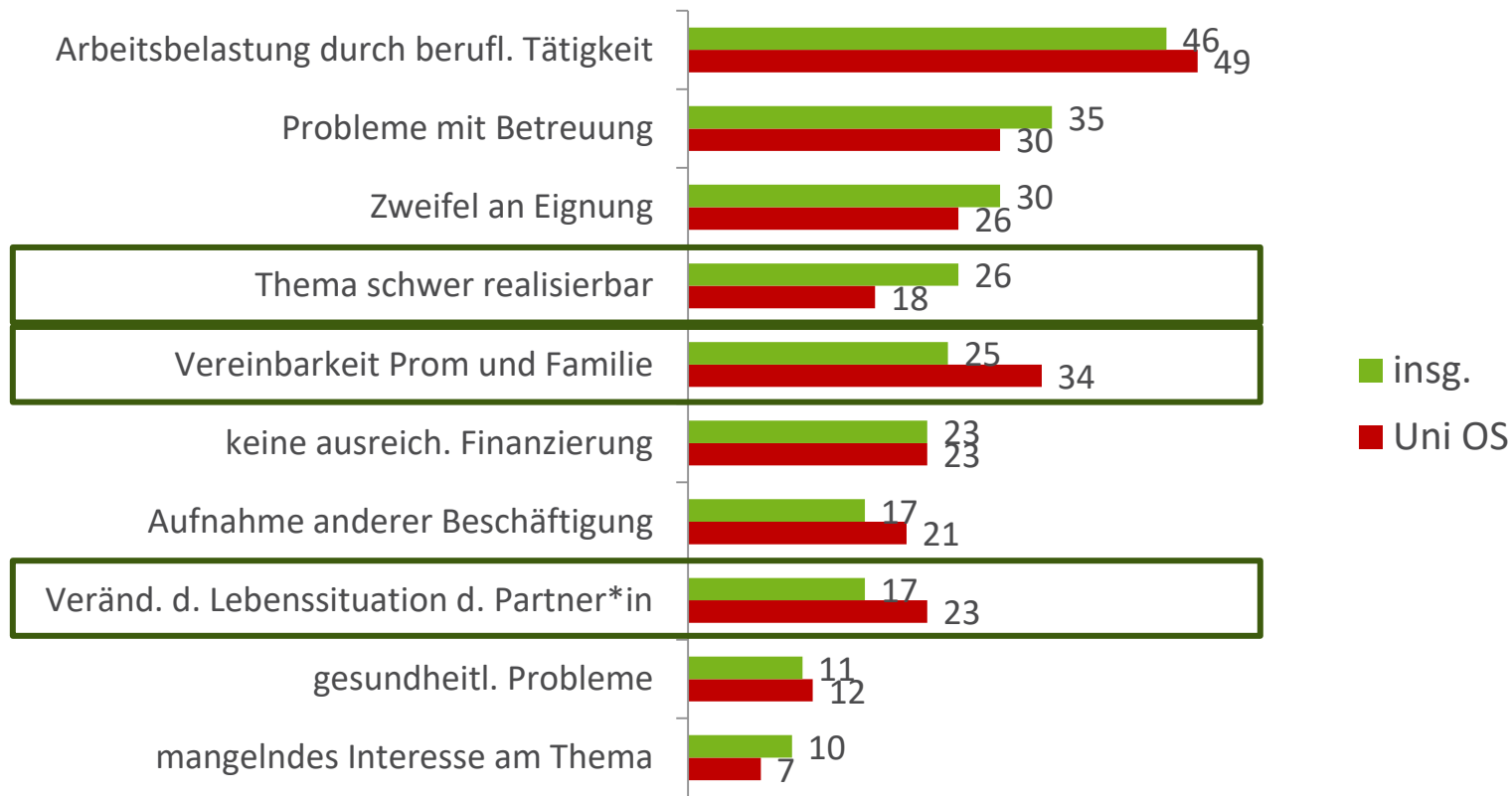
# Häufigkeit von Abbruchgedanken nach Fächergruppe

## Insgesamt



# Gründe für Abbruchgedanken (Werte 1+2 sowie 4+5 einer 5er-Skala

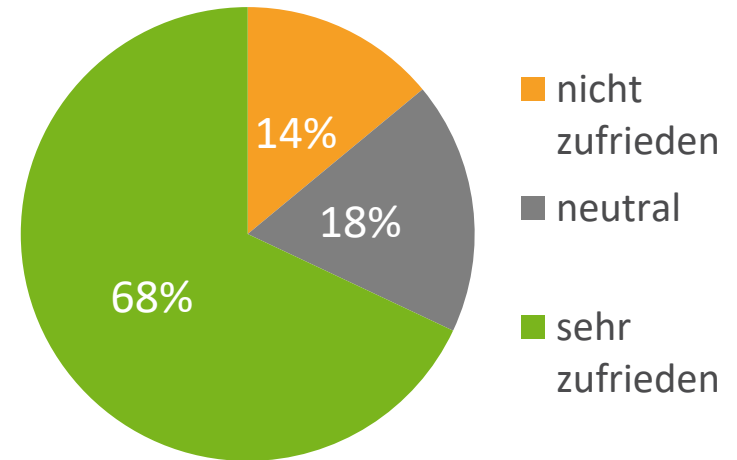
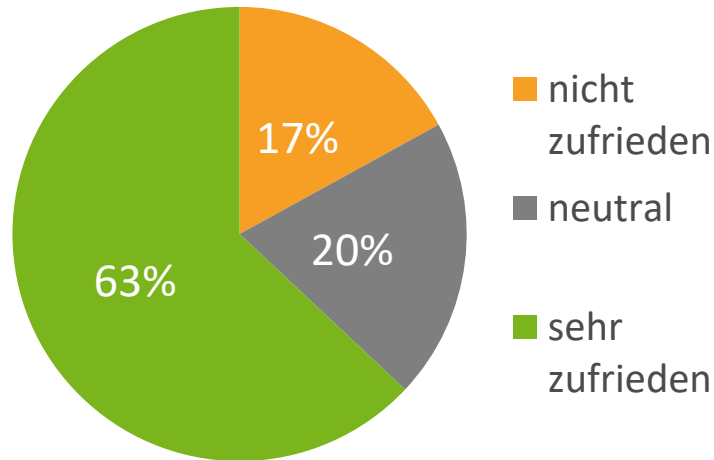
von 1 = gar keine Rolle bis 5 = sehr große Rolle, in %)



# Zufriedenheit mit der Betreuung durch Hauptbetreuer\*in

(Werte 1+2 sowie 4+5 einer 5er-Skala von 1 = gar nicht zufrieden bis 5 = sehr zufrieden zusammengefasst, in %)

**Insgesamt**

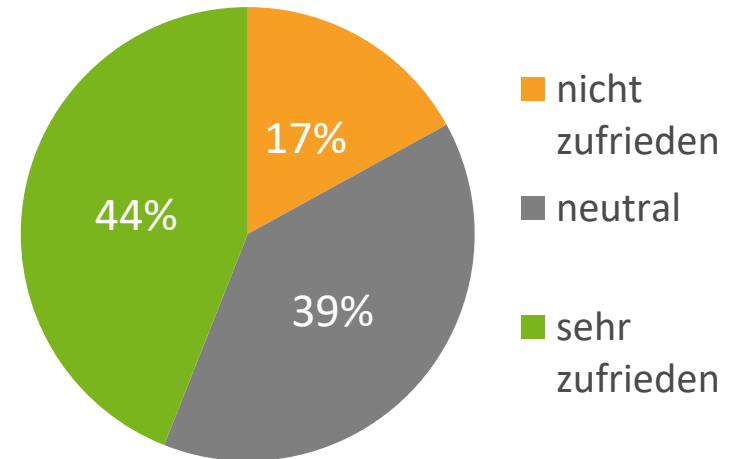
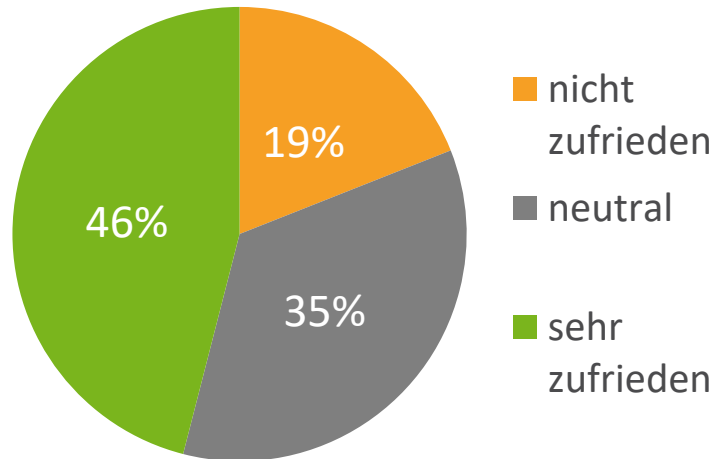




# Zufriedenheit mit den Angeboten für Promovierende

(Werte 1+2 sowie 4+5 einer 5er-Skala von 1 = gar nicht zufrieden bis 5 = sehr zufrieden zusammengefasst, in %)

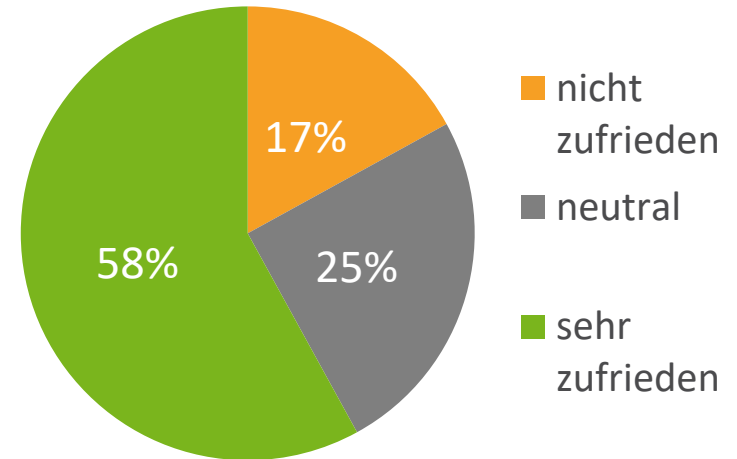
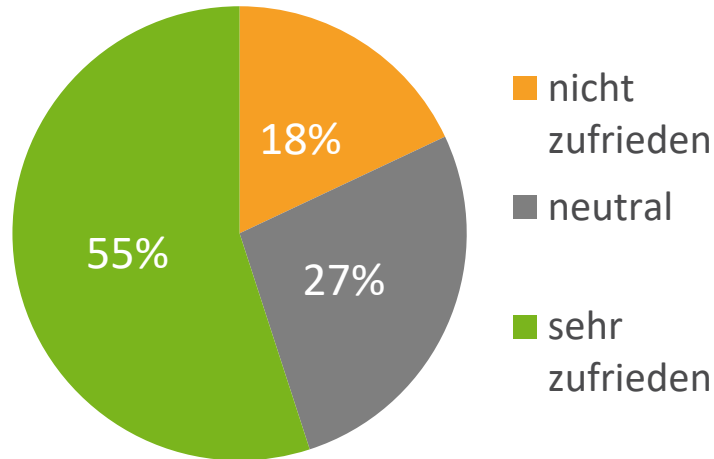
## Insgesamt



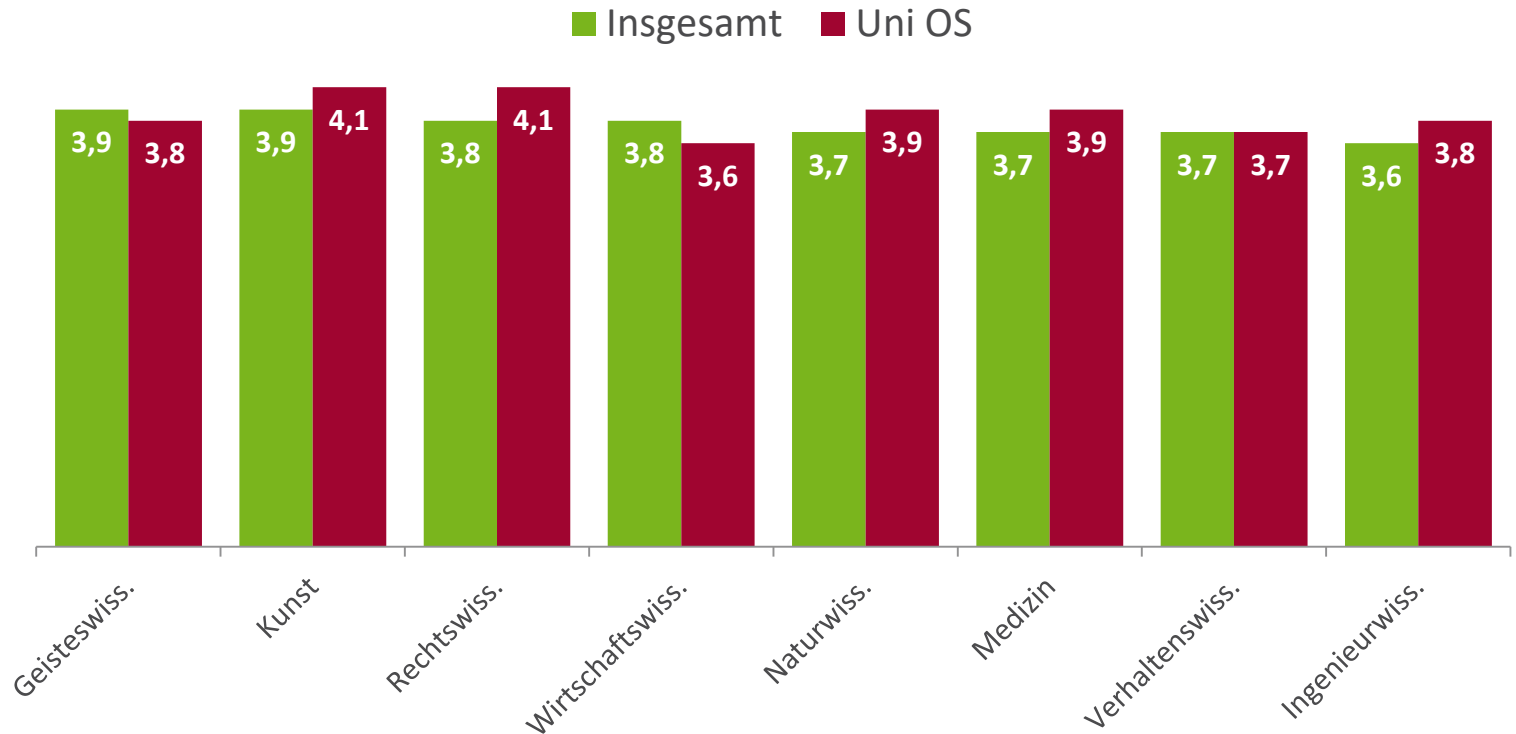
# Zufriedenheit mit der Betreuung für Promovierende allgemein

(Werte 1+2 sowie 4+5 einer 5er-Skala von 1 = gar nicht zufrieden bis 5 = sehr zufrieden zusammengefasst, in %)

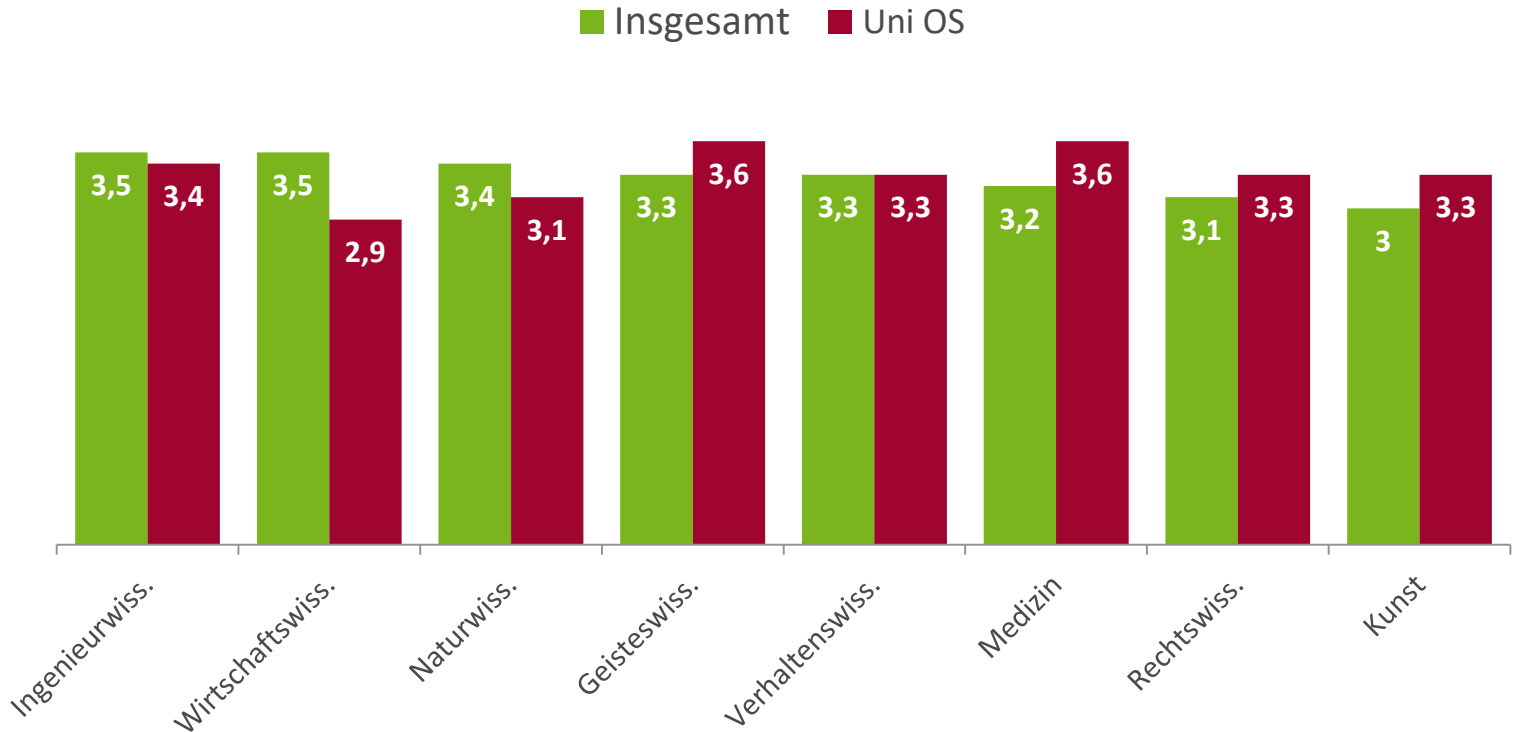
Insgesamt



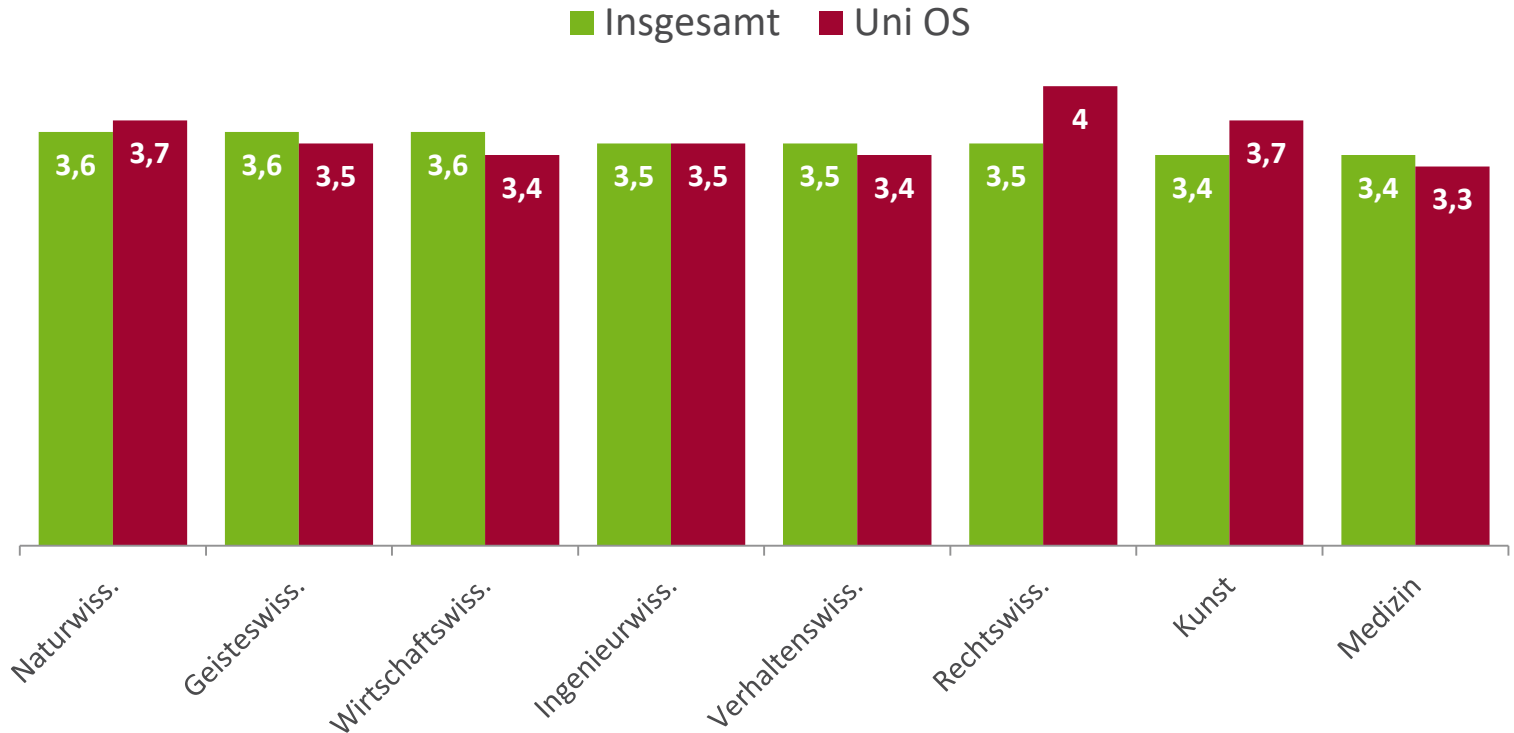
# Durchschnittliche Zufriedenheit mit Hauptbetreuer\*in nach Fächergruppen (Mittelwerte, Skala 1 bis 5)



# Durchschnittliche Zufriedenheit mit den Angeboten nach Fächergruppen (Mittelwerte, Skala 1 bis 5)



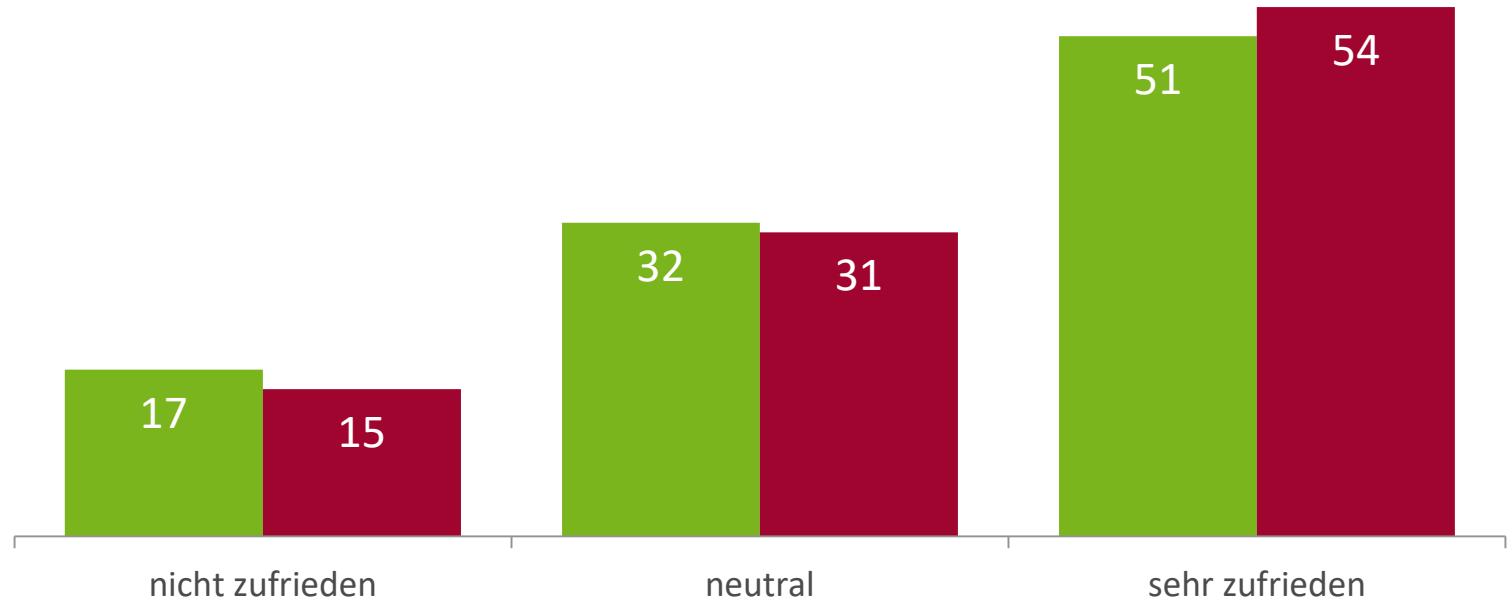
# Durchschnittliche Zufriedenheit mit der Betreuung allgemein nach Fächergruppen (Mittelwerte, Skala 1 bis 5)



# Zufriedenheit mit der Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben

(Werte 1+2 sowie 4+5 einer 5er-Skala von 1 = gar nicht zufrieden bis 5 = sehr zufrieden zusammengefasst, in %)

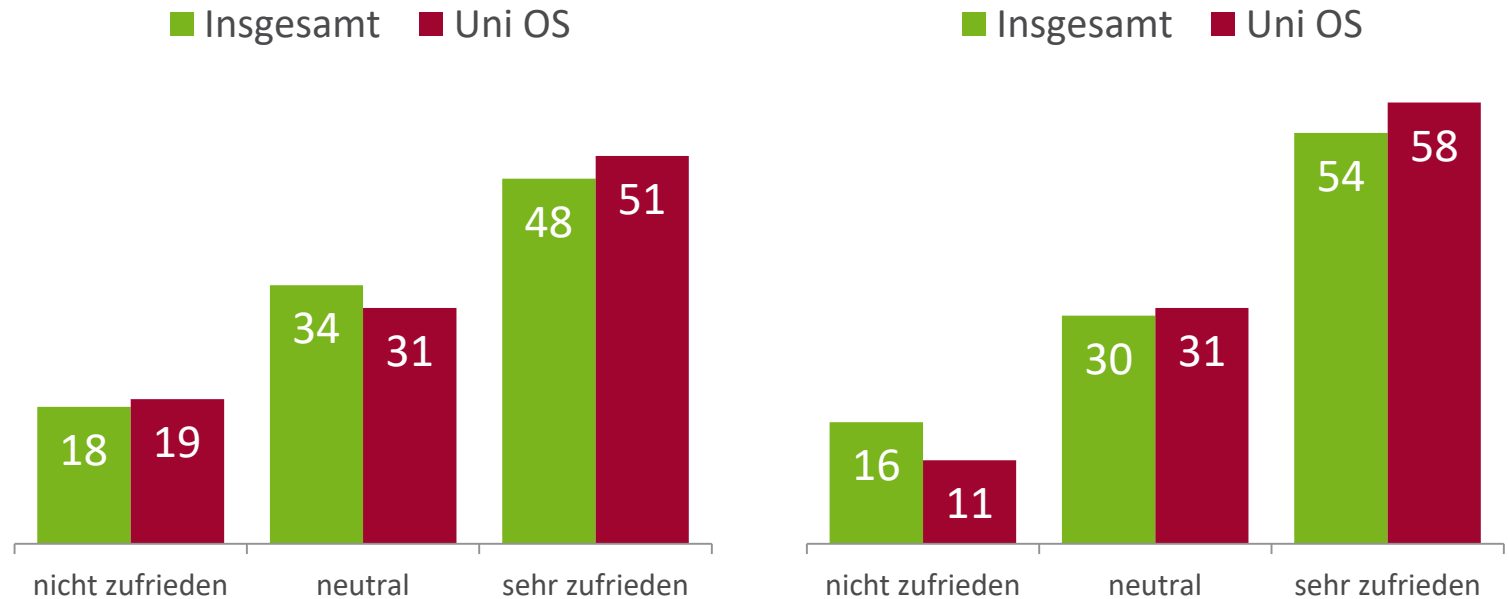
■ Insgesamt ■ Uni OS



# Zufriedenheit mit der Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben nach Geschlecht (Werte zusammengefasst, in %)

Weiblich

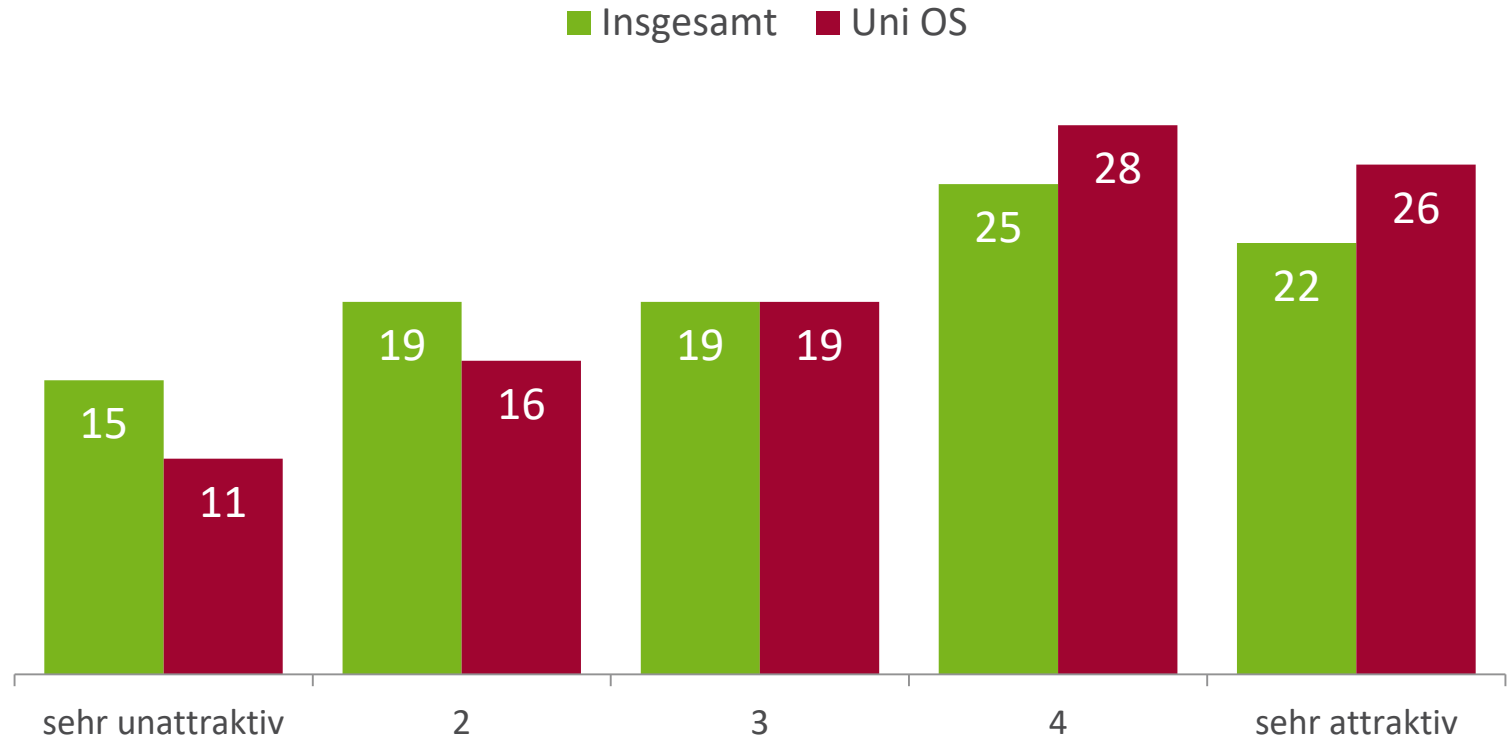
Männlich



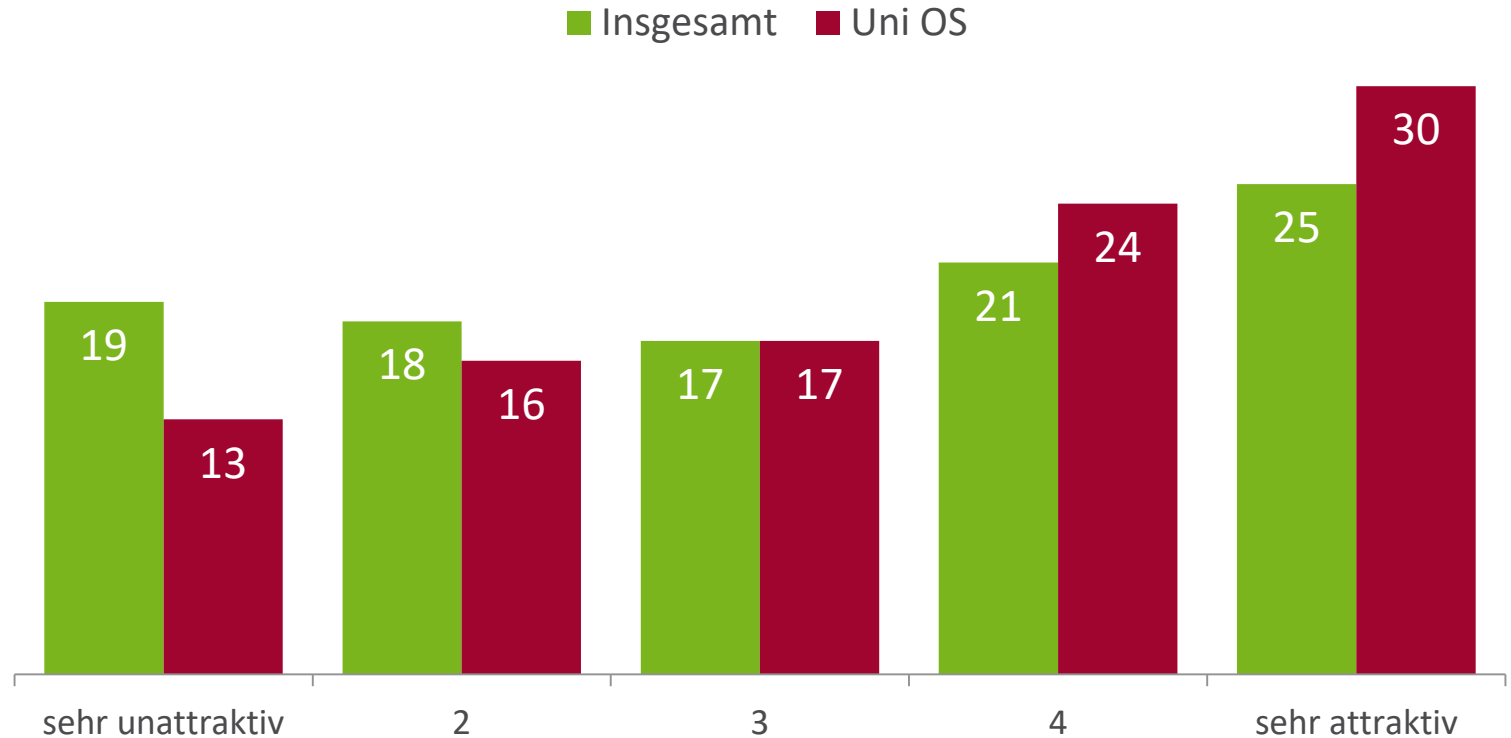
## 5. Was wollen Promovierende nach der Promotion?



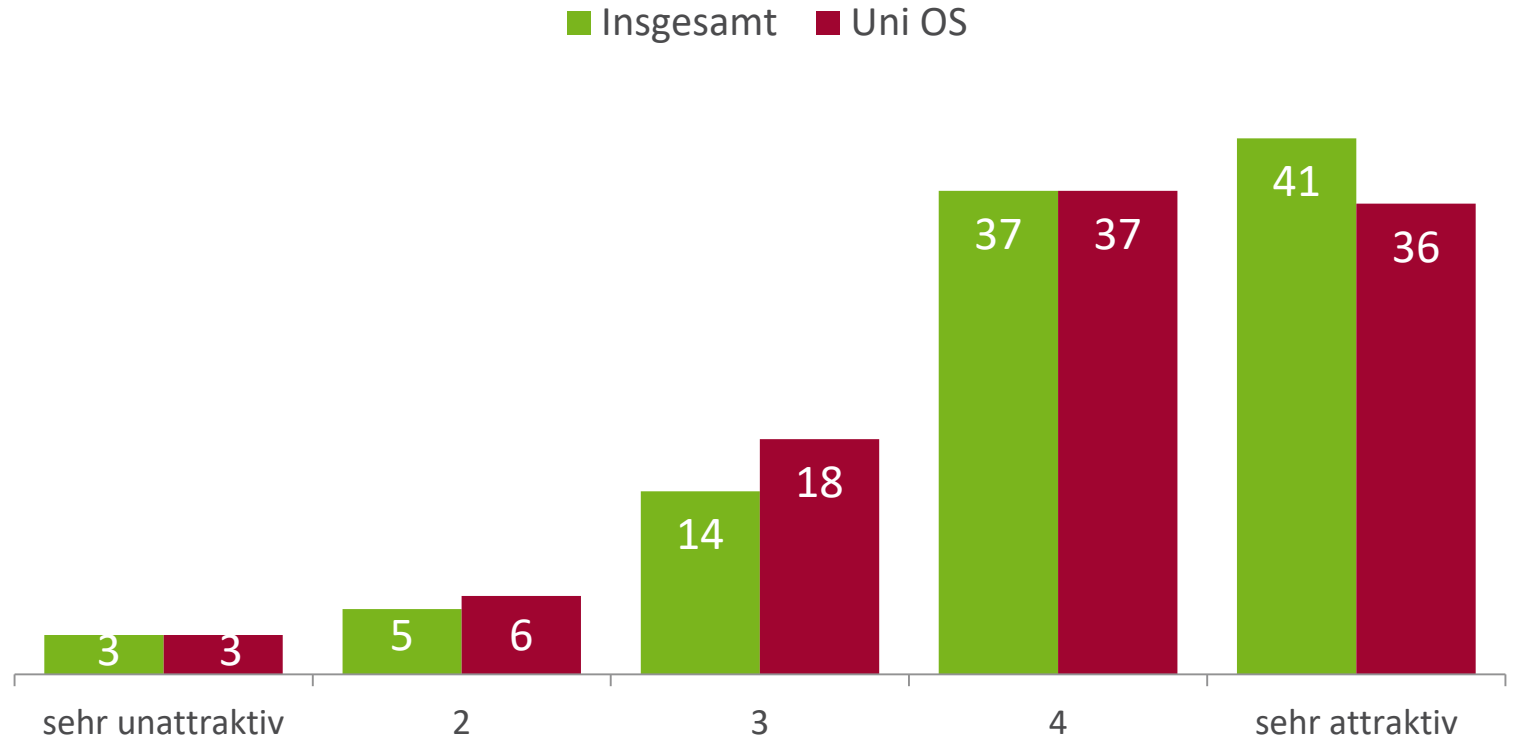
# Attraktivität von Beschäftigungsoptionen – Wissenschaftler\*in an einer HS oder FE (in %)



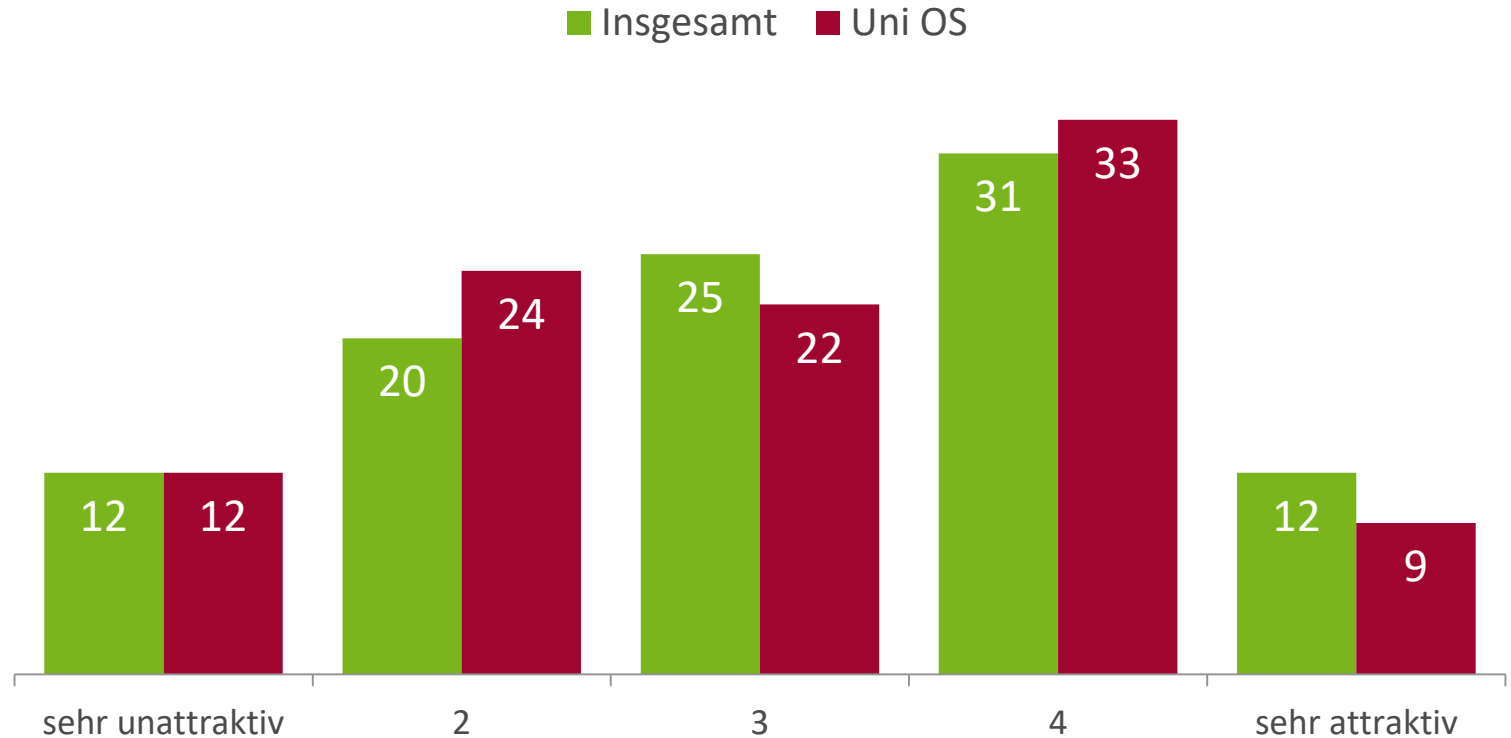
# Attraktivität von Beschäftigungsoptionen – Professor\*in an einer HS oder FE (in %)



# Attraktivität von Beschäftigungsoptionen – außerwiss. Tätigkeit mit Bezug zur Forschung (in %)

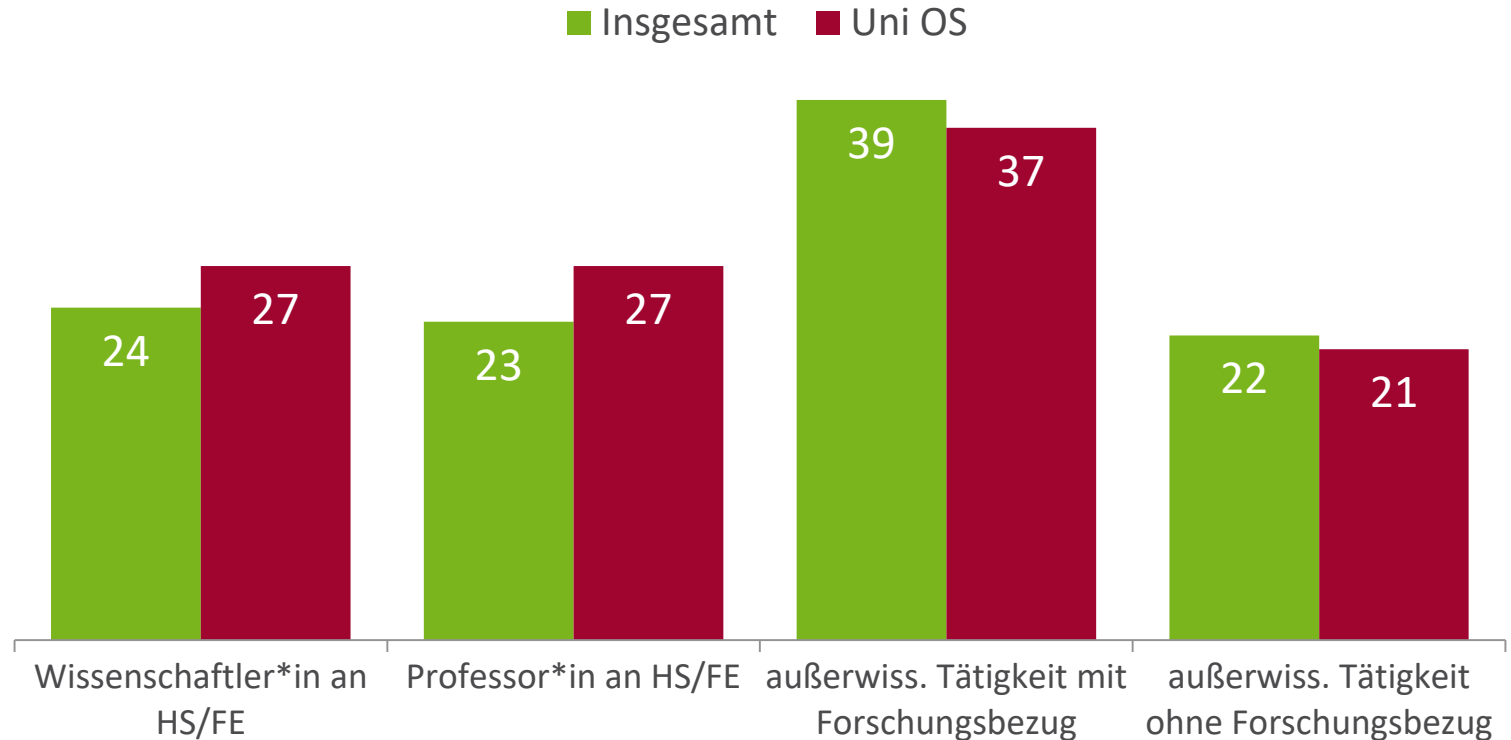


# Attraktivität von Beschäftigungsoptionen – außerwiss. Tätigkeit ohne Bezug zur Forschung (in %)



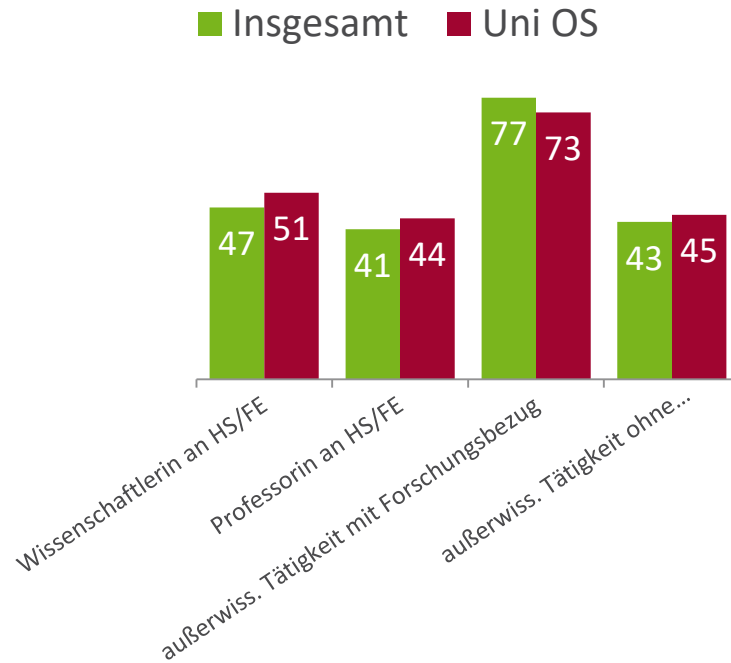
# Attraktivität der Beschäftigungsoptionen

(Werte 4 & 5 einer 5-stufigen Skala zusammengefasst, in %)

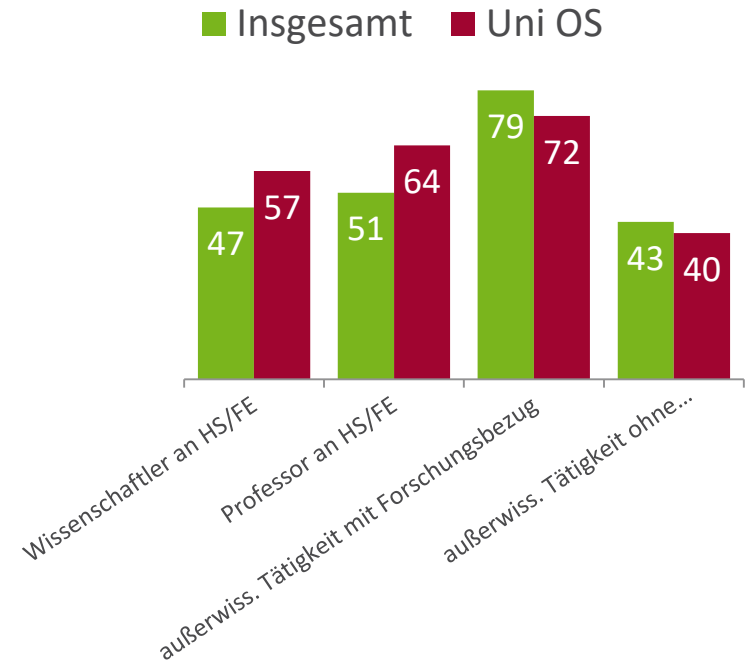


# Attraktivität der Beschäftigungsoptionen nach Geschlecht (in %)

## Weiblich

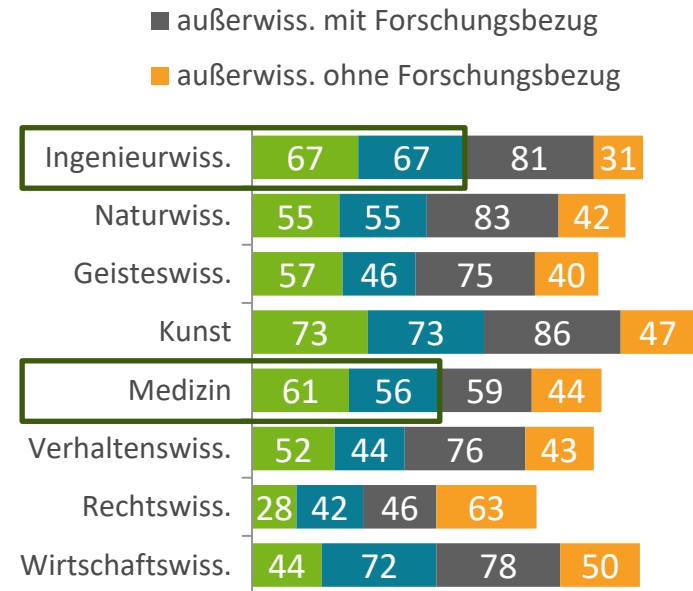
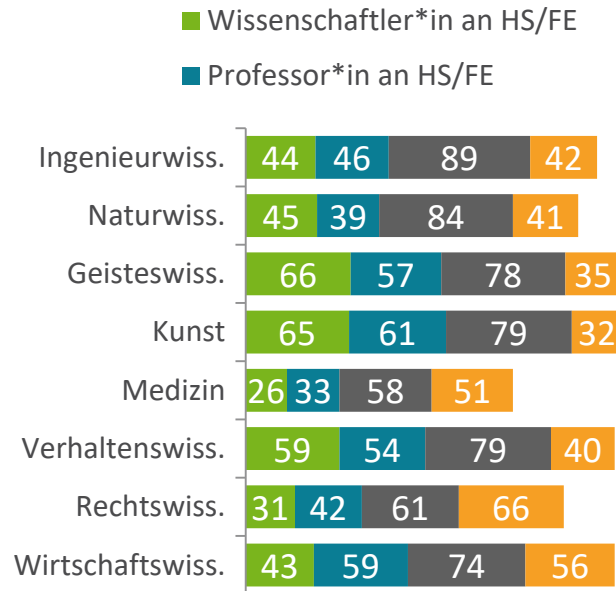


## Männlich

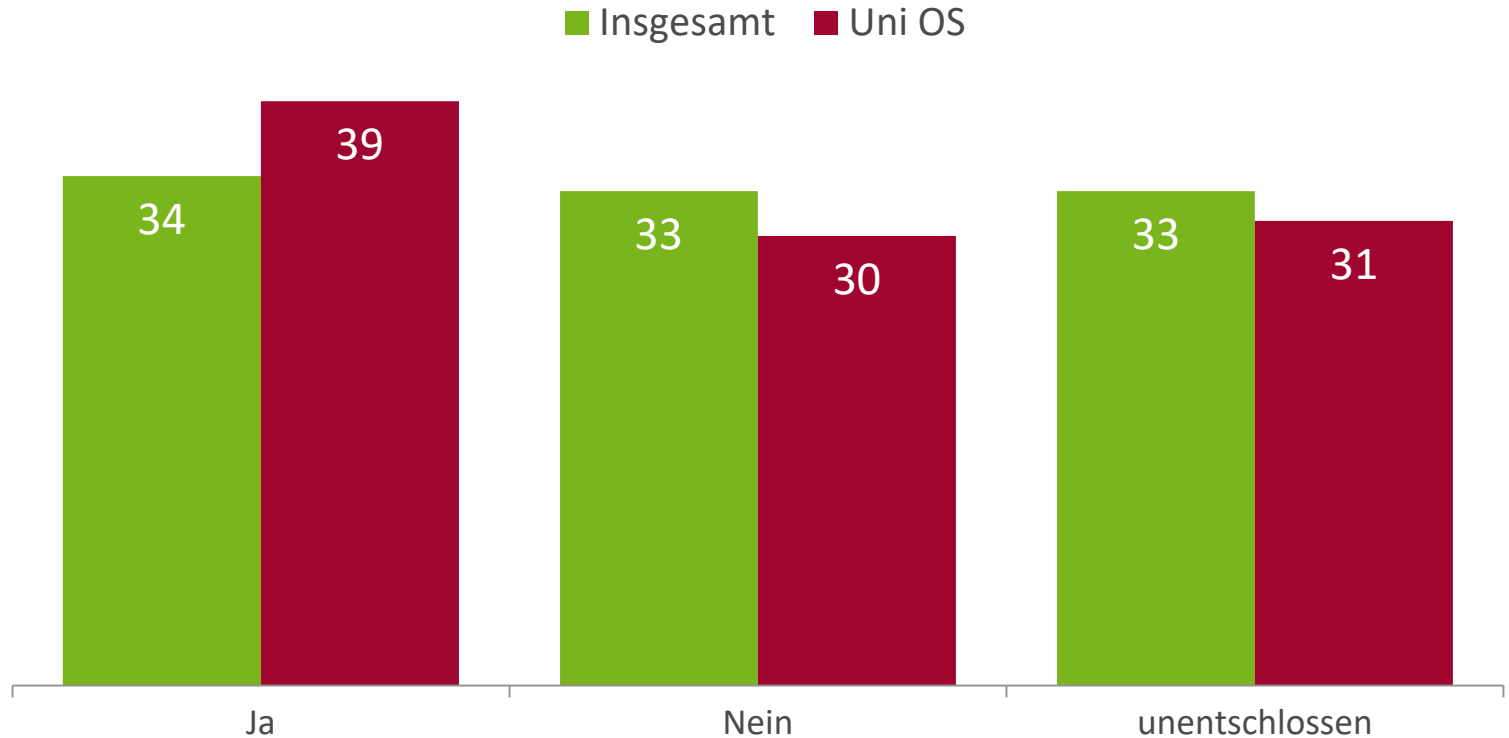


# Attraktivität der Beschäftigungsoption nach Fächergruppen (in %)

## Insgesamt



# Absicht zum Verbleib in der Wissenschaft nach der Promotion (in %)

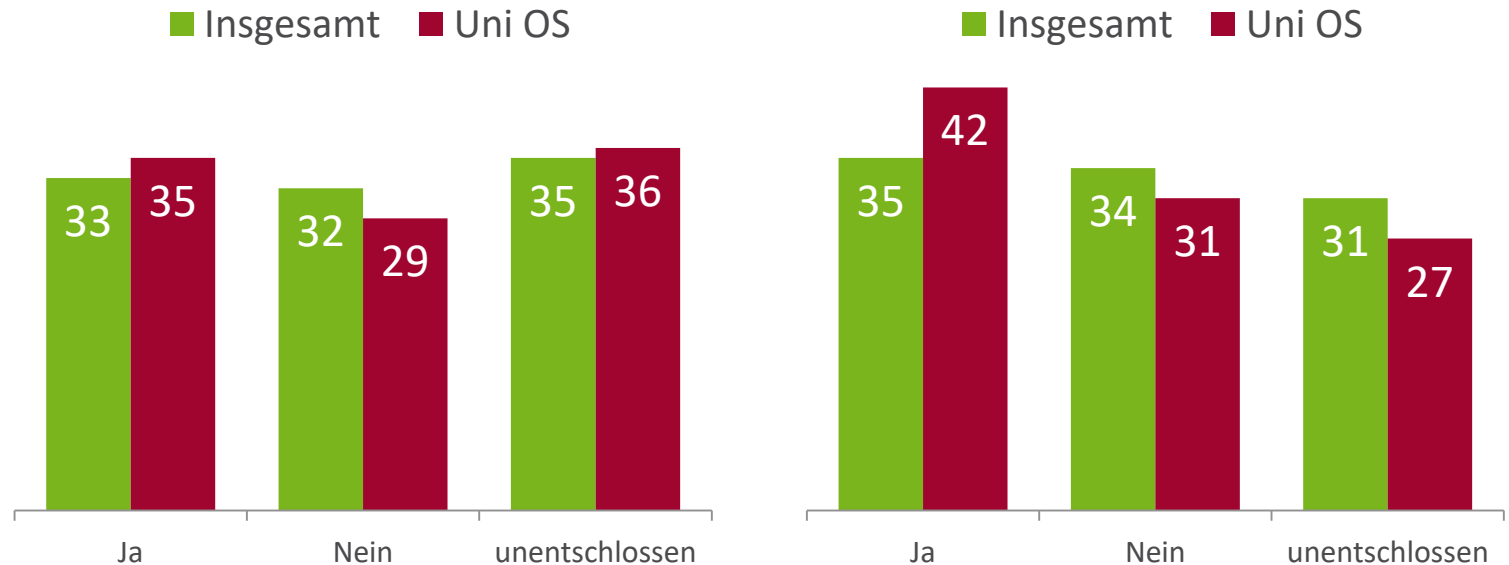




# Absicht zum Verbleib in der Wissenschaft nach der Promotion nach Geschlecht (in %)

Weiblich

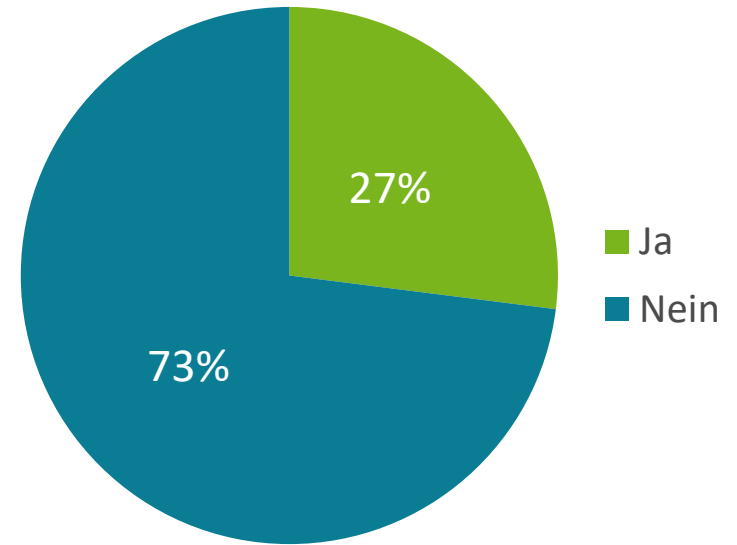
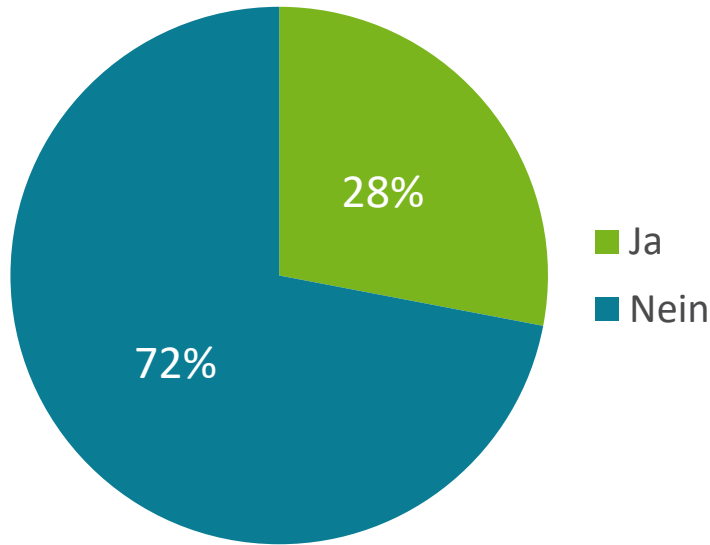
Männlich



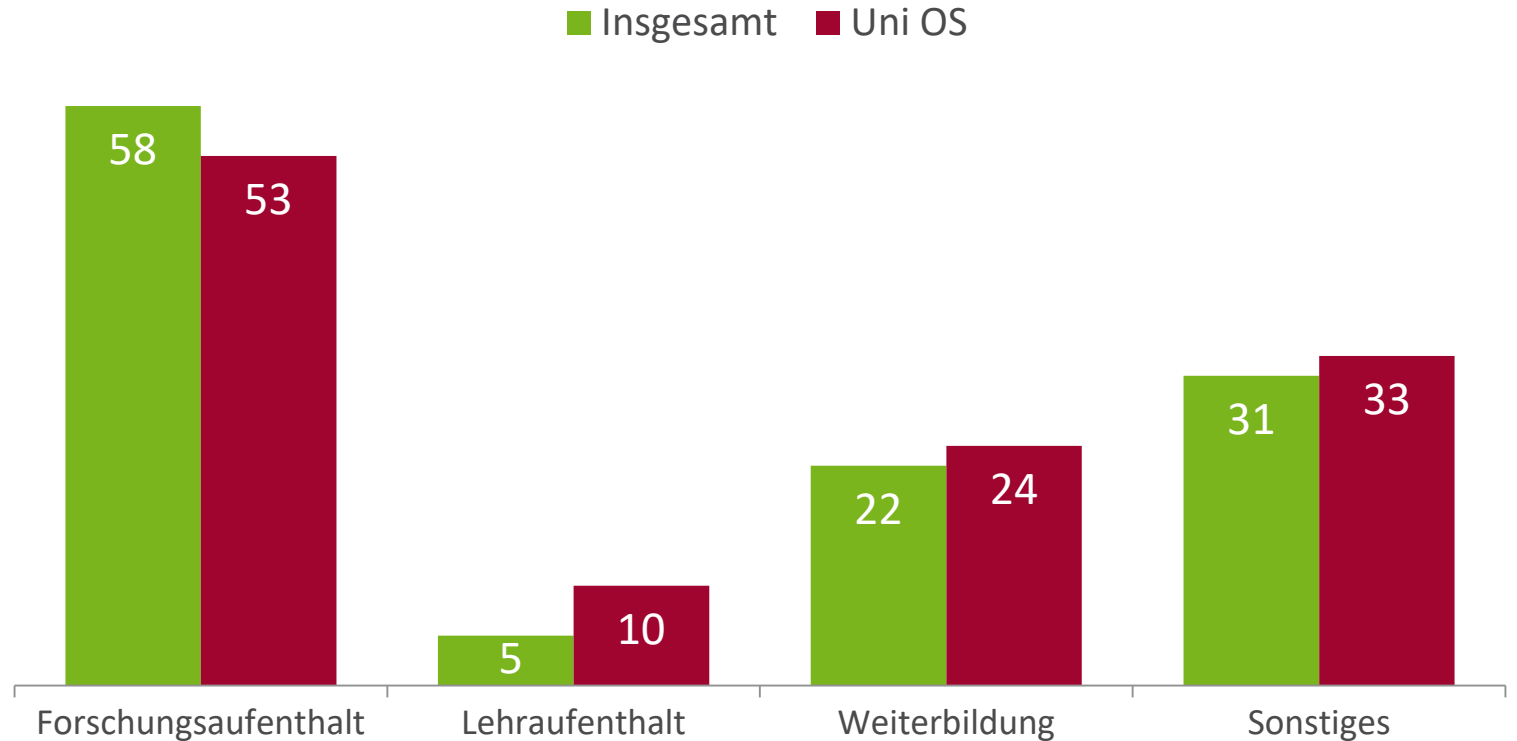
# 6. Auslandsmobilität

# Promovierende die promotionsbedingt im Ausland waren (in %)

Insgesamt



# Zweck des promotionsbedingten Auslandsaufenthalts (in %)



Vielen Dank

Dr. Kolja Briedis  
briedis@dzhw.eu

